*Załącznik do Uchwały Nr 45/2019*

*Rady Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych*

*Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku*

*z dnia 05 września 2019 r.*

**1.6 Plan studiów na kierunku *Nowe media* uwzględniający moduły zajęć, o których mowa w pkt. 1.4:**

**Plan studiów – studia stacjonarne**

|  |
| --- |
| **Wydział prowadzący kierunek studiów:** Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych |
| **Kierunek studiów:** Nowe media |
| **Poziom kształcenia:** studia pierwszego stopnia |
| **Profil kształcenia:** praktyczny |
| **Forma studiów:** studia niestacjonarne |
| **Liczba semestrów:** sześć |
| **Liczba punktów ECTS:**180 |
| **Łączna liczba godzin dydaktycznych: 1000 godz. (+ 720 godz. praktyk zawodowych)**  **Wykłady –445 godz. Ćwiczenia –485 (+ 720 godz. praktyk zawodowych) Seminaria– 70 godz.** |

**Legenda:**

MO - moduł ogólny

MP - moduł podstawowy

MK - moduł kierunkowy

MW- moduł warsztatowy

MPPD- moduł przygotowania pracy dyplomowej

MPDW – moduł przedmiotów do wyboru

MPZ- moduł praktyk zawodowych

W – wykład

Ćw - ćwiczenia

K – konwersatorium

S – seminarium

E – egzamin

Zal – zaliczenie bez oceny

Zal./o – zaliczenie z oceną

**SEMESTR I**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | **Nazwa przedmiotu** | **Rodzaj modułu** | **Liczba godzin w semestrze** | | | | | **Forma zalicz.** | **ECTS** |
| **Razem** | **W** | **Ćw** | **K** | **S** |
| **OWI** | Ochrona własności intelektualnej | **MO** | 15 | 15 | - | - | - | Zal./o | 2 |
| **PiKP** | Przedsiębiorczość i kultura pracy | **MO** | 15 | 15 | - | - | - | E | 2 |
| **TI** | Technologia informacyjne mediów | **MO** | 15 | - | 15 | - | - | Zal./o | 2 |
| **PMiR** | Podstawy marketingu i reklamy | **MP** | 15 | 15 | - | - | - | Zal./o | 3 |
| **PS** | Psychologia społeczna | **MP** | 15 | 15 | - | - | - | Zal./o | 3 |
| **S** | Socjologia | **MP** | 15 | 15 | - | - | - | Zal./o | 3 |
| **WdNK** | Wstęp do nauk o komunikacji | **MP** | 15 | 15 | - | - | - | E | 4 |
| **WdK** | Wstęp do kulturoznawstwa | **MP** | 15 | - | 15 | - | - | Zal./o | 3 |
| **WdM** | Wstęp do medioznawstwa | **MP** | 30 | 30 | - | - | - | E | 4 |
| **KJ** | Kultura języka | **MK** | 30 | - | 30 | - | - | Zal./o | 4 |
| **BHP** | Bezpieczeństwo i higiena pracy | **MO** | - | - | - | - | - | Zal. | 0 |
| **PB** | Przygotowanie biblioteczne | **MO** | - | - | - | - | - | Zal. | 0 |
| **Razem** | | | **180** | **120** | **60** | **-** | **-** |  | **30** |

**SEMESTR II**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | **Nazwa przedmiotu** | **Rodzaj modułu** | **Liczba godzin w semestrze** | | | | | **Forma zalicz.** | **ECTS** |
| **Razem** | **W** | **Ćw** | **K** | **S** |
| **L** | Lektorat | **MO** | 30 | - | 30 | - | - | Zal./o | 3 |
| **WOW** | Wykład ogólnowydziałowy\*\* | **MPDW** | 15 | 15 | - | - | - | Zal./o | 7 |
| **AiITK** | Analiza i interpretacja tekstów kultury | **MP** | 15 | - | 15 | - | - | Zal./o | 1 |
| **SICNM** | Społeczeństwo informacyjne, cyberkultura i nowe media | **MK** | 30 | 30 | - | - | - | E | 3 |
| **JMTP** | Język mediów w teorii i praktyce | **MK** | 30 | 15 | 15 | - | - | E + Zal./o | 2 + 1 |
| **PPiA** | Prawo prasowe i autorskie | **MK** | 30 | 30 | - | - | - | E | 2 |
| **BwC** | Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni | **MK** | 15 | - | 15 | - | - | Zal./o | 1 |
| **WOT** | Warsztat operatora telewizyjnego | **MW** | 15 | - | 15 | - |  | Zal./o | 1 |
| **WMV** | Warsztat montażu video | **MW** | 15 | - | 15 | - |  | Zal./o | 1 |
| **PF1** | Przedmiot fakultatywny 1\* | **MPDW** | 15 | 15 | - | - | - | Zal./o | 8 |
| **Razem** | | | **210** | **105** | **105** | **-** | **-** |  | **30** |

**SEMESTR III**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | **Nazwa przedmiotu** | **Rodzaj modułu** | **Liczba godzin w semestrze** | | | | | **Forma zalicz.** | **ECTS** |
| **Razem** | **W** | **Ćw** | **K** | **S** |
| **NJO** | Lektorat | **MO** | 30 | - | 30 | - | - | Zal./o | 3 |
| **KP** | Kultura popularna | **MK** | 30 | 30 | - | - | - | E | 2 |
| **GD** | Gatunki dziennikarskie | **MK** | 30 | 30 | - | - | - | E | 2 |
| **SMPŚ** | Systemy medialne w Polsce i na świecie | **MK** | 15 | 15 | - | - | - | E | 2 |
| **DM** | Dziennikarstwo muzyczne | **MW** | 15 | - | 15 | - | - | Zal./o | 1 |
| **DS** | Dziennikarstwo sportowe | **MW** | 15 | - | 15 | - | - | Zal./o | 1 |
| **KI** | Komunikacja interpersonalna | **MK** | 15 | - | 15 | - | - | Zal./o | 1 |
| **POKM** | Planowanie i organizacja kampanii medialnych | **MK** | 15 | - | 15 | - | - | Zal./o | 1 |
| **EMR** | Etyka w mediach i reklamie | **MK** | 10 | 10 | - | - | - | Zal./o | 1 |
| **PF2** | Przedmiot fakultatywny 2\* | **MPDW** | 15 | 15 | - | - | - | Zal./o | 8 |
| **PF3** | Przedmiot fakultatywny 3\* | **MPDW** | 15 | 15 | - | - | - | Zal./o | 8 |
| **Razem** | | | **205** | **115** | **90** | **-** | **-** |  | **30** |

**SEMESTR IV**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | **Nazwa przedmiotu** | **Rodzaj modułu** | **Liczba godzin w semestrze** | | | | | **Forma zalicz.** | **ECTS** |
| **Razem** | **W** | **Ćw** | **K** | **S** |
| **L** | Lektorat | **MO** | 30 | - | 30 | - | - | Zal./o | 3 |
| **PROS** | Proseminarium | **MPPD** | 10 | - | - | - | 10 | Zal./o | 1 |
| **KI** | Komunikacja interpersonalna | **MK** | 30 | 30 | - | - | - | E | 1 |
| **WPK** | Warsztaty pisania kreatywnego | **MW** | 20 | - | 20 | - | - | Zal./o | 1 |
| **WPU** | Warsztaty pisania użytkowego | **MW** | 20 | - | 20 | - | - | Zal./o | 1 |
| **KPU** | Komputerowe programy użytkowe | **MW** | 10 | - | 10 | - | - | Zal./o | 1 |
| **WGK** | Warsztaty grafiki komputerowej | **MW** | 15 | - | 15 | - | - | Zal./o | 1 |
| **OSPR** | Opinia społeczna i PR | **MK** | 15 | 15 | - | - | - | E | 1 |
| **PF4** | Przedmiot fakultatywny 4\* | **MPDW** | 15 | 15 | - | - | - | Zal./o | 8 |
| **PZaw** | Praktyka zawodowa | **MPZ** | 360 | - | 360 | - | - | Zal./o | 12 |
| **Razem** | | | **525** | **60** | **455** | **-** | **10** |  | **30** |

**SEMESTR V**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | **Nazwa przedmiotu** | **Rodzaj modułu** | **Liczba godzin w semestrze** | | | | | **Forma zalicz.** | **ECTS** |
| **Razem** | **W** | **Ćw** | **K** | **S** |
| **L** | Lektorat | **MO** | 30 | - | 30 | - | - | E | 3 |
| **WOU** | Wykład ogólnouczelniany\*\* | **MPDW** | 15 | 15 | - | - | - | Zal./o | 7 |
| **SD** | Seminarium dyplomowe | **MPPD** | 30 | - | - | - | 30 | Zal./o | 4 |
| **JAEMR** | Język angielski w e-biznesie, marketingu i reklamie | **MW** | 15 | - | 15 | - | - | Zal./o | 1 |
| **WPEPS** | Warsztaty publikacji elektronicznej i projektowania stron www | **MW** | 10 | - | 10 | - | - | Zal./o | 1 |
| **WKMW** | Warsztaty kreowania marki i wizerunku | **MW** | 10 | - | 10 | - | - | Zal./o | 1 |
| **WMS** | Warsztaty z mediów społecznościowych | **MW** | 10 | - | 10 | - | - | Zal./o | 1 |
| **PZaw** | Praktyka zawodowa | **MPZ** | 360 | - | 360 | - | - | Zal./o | 12 |
| **Razem** | | | **480** | **15** | **435** | **-** | **30** |  | **30** |

**SEMESTR VI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | **Nazwa przedmiotu** | **Rodzaj modułu** | **Liczba godzin w semestrze** | | | | | **Forma zalicz.** | **ECTS** |
| **Razem** | **W** | **Ćw** | **K** | **S** |
| **SD** | Seminarium dyplomowe | **MPPD** | 30 | - | - | - | 30 | Zal./o | 6 |
| **JAEMR** | Język angielski w e-biznesie, marketingu i reklamie | **MW** | 15 | - | 15 | - | - | Zal./o | 3 |
| **JAMI** | Zarządzanie wizerunkiem instytucji | **MW** | 10 | - | 10 | - | - | Zal./o | 2 |
| **TUS** | Trening umiejętności społecznych | **MW** | 15 | - | 15 | - | - | Zal./o | 3 |
| **PPM** | Polityka, państwo i media | **MK** | 15 | 15 | - | - | - | E | 4 |
| **ZI** | Zarządzanie informacją | **MK** | 10 | - | 10 | - | - | Zal./o | 2 |
| **PE** | Podstawy e-biznesu | **MK** | 10 | - | 10 | - | - | Zal./o | 2 |
| **PF5** | Przedmiot fakultatywny 5\* | **MPDW** | 15 | 15 | - | - | - | Zal./o | 8 |
| **Razem** | | | **120** | **30** | **60** | **-** | **30** |  | **30** |

\*Przedmioty fakultatywne 1-5 do wyboru spośród zaproponowanych w danym roku akademickim

\*\*Oferta przedmiotów ogólnouczelnianych i ogólnowydziałowych obejmuje przedmioty zaproponowane w danym roku akademickim

Plan studiów obowiązuje od semestru……… roku akademickiego………………………………………………………………………………..

Plan studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału…………………………………… w dniu…………. r .

…………………………………….

(Podpis Dziekana)