Załącznik do Uchwały Nr 17/2021 Rady Programowo-Dydaktycznej Wydziału Nauk Humanistycznych i Informatyki Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku z dnia 23 września 2021

Załącznik nr 2 do Wytycznych do opracowania programów studiów w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

Program studiów

Ogólna charakterystyka studiów

Wydział prowadzący kierunek studiów	**Wydział Nauk Humanistycznych i Informatyki**
Nazwa kierunku studiów (nazwa kierunku powinna być adekwatna do zawartości programu studiów oraz do zakładanych efektów uczenia się)	**nowe media**
Specjalność	**–**
Poziom studiów (studia pierwszego stopnia, studia drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)	**studia pierwszego stopnia**
Profil studiów (ogólnoakademicki, praktyczny)	**praktyczny**
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny oraz określeniem dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów (w zaokrągleniu do liczb całkowitych) (nazwę dyscypliny należy podać zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych, Dz.U. poz. 1818)	1) dziedzina nauk społecznych: • nauki o komunikacji społecznej i mediach – 61% • nauki socjologiczne – 6% • nauki prawne – 7% • nauki o zarządzaniu i jakości – 7% 2) dziedzina nauk humanistycznych: • językoznawstwo – 6% • nauki o kulturze i religii – 7% 3) dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych • informatyka - 6%
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	**stacjonarne**
Liczba semestrów koniecznych do ukończenia studiów	**sześć**
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie studiów	**Liczba punktów: ECTS 180**
Łączna liczba godzin zajęć	**1845 godz. (+ 960 godz. zegarowych praktyk zawodowych)**

	wykłady 555 godz., ćwiczenia 1200 godz., seminaria 90 godz.
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	**licencjat**
Przewidywana liczba studentów (dla całego cyklu kształcenia) – dotyczy kierunku nowotworzonego	**Nie dotyczy**
Ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia przez absolwentów kierunku	Absolwent zdobywa interdyscyplinarną wiedzę teoretyczną i praktyczną z szeroko zdefiniowanego zakresu zjawisk, zagadnień i zadań wynikających z globalnego, dynamicznego rozwoju współczesnej kultury audiowizualnej, mediów elektronicznych oraz społeczeństwa informacyjnego. W szczególności nabywa umiejętności i kompetencje poszukiwane na rynku pracy w obliczu rosnącego zapotrzebowania na specjalistów, którzy znają i potrafią wykorzystywać nowe media jako narzędzie komunikacji dla celów reklamowych i marketingowych, istotny element e-biznesu, a także skuteczny sposób dystrybucji różnorodnych treści kulturowych, społecznych lub politycznych poprzez przekaz na styku mediów tradycyjnych i cyfrowych, dziennikarstwo internetowe, media społecznościowe, portale informacyjne, blogi, itp. Posiadane kwalifikacje i podbudowa teoretyczna zapewniają absolwentowi niezbędną w kontekście nowych mediów wszechstronność, rozbudowaną świadomość kulturowo-społeczną, zdolność efektywnego porozumiewania się w realiach ery cyfrowej, jak również łatwość dostosowania się do szybko zmieniających się technologii, oczekiwań społecznych oraz trendów ekonomicznych i kulturowych w zróżnicowanym, coraz bardziej umiędzynarodowionym środowisku komunikacji interaktywnej. Umożliwia to absolwentowi zatrudnienie w agencjach reklamowych, działach promocji i public relations, mediach tradycyjnych i internetowych, instytucjach kultury oraz branży rozrywkowej, działalności związanej z kreowaniem wizerunku firm, osób lub instytucji, kampaniach edukacyjnych i społecznych, tworzeniu i prowadzeniu różnego typu witryn internetowych, marketingu usług i towarów, handlu

	internetowym, zawodach związanych z kreatywnym zarządzaniem informacją, zarządzaniu relacjami z klientem lub odbiorcą, czy wreszcie prowadzenie własnej działalności gospodarczej z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań informacyjno-komunikacyjnych. Absolwenci kierunku są w pełni przygotowani do kontynuacji kształcenia na studiach drugiego stopnia oraz potrafią samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie.
Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku	Prowadzenie na Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku kierunku kształcenia nowe media (studia pierwszego stopnia) jest ściśle związane ze strategią Uczelni, a także Wydziału Nauk Humanistycznych i Informatyki – jednostki organizacyjnej, w obrębie której prowadzony jest niniejszy kierunek. W przyjętej przez Mazowiecką Uczelnię Publiczną w Płocku Strategii napisano, iż „chcemy być nowoczesnym i cenionym ośrodkiem studiowania, nauki, pracy i rozwoju; chcemy kształcić na najwyższym poziomie, wyposażając absolwentów w wiedzę, umiejętności i kompetencje dostosowane do potrzeb i wymogów rynku pracy; chcemy wytyczać nowe kierunki rozwoju, wykorzystując aktualną wiedzę i praktykę opartą na dowodach naukowych w doskonaleniu, ratowaniu i podtrzymywaniu wartości życia i zdrowia oraz warunków egzystencjalnych człowieka; chcemy rozwijać naszą działalność, czerpiąc informacje od ludzi, współpracując z ludźmi i osiągając efekty dla ludzi. Kierunek nowe media odpowiada na zapotrzebowania rynku pracy oraz wpisuje się w Strategię Uczelni. Podstawowym celem jest umożliwienie zdobycia wiedzy w jednej z kluczowych dziedzin dla współczesnego świata – mediów oraz nabycie kompetencji

	podstawowych dla dzisiejszej wielokulturowej rzeczywistości – komunikowania społecznego. Studia pierwszego stopnia na kierunku nowe media pozwoli zrealizować założenia zawarte w wizji Uczelni dotyczące rozbudowy oferty i poziomu kształcenia na nowych kierunkach i specjalnościach odpowiadających na potrzeby lokalnego i regionalnego rynku pracy, w połączeniu z ciągłym doskonaleniem jakościowym i organizacyjnym procesu kształcenia. W kształceniu kładzie się nacisk na praktyczny profil, podejmując współpracę z mediami (prasą, radiem, telewizją regionalną), ośrodkami kultury, co pozwoli studentom poznać rzeczywistość zawodową, a także nabyć podstawowe kompetencje zawodowe. Kształcenie w ramach omawianego kierunku ma na celu poszerzanie, a także praktyczne zastosowanie wiedzy związanej z mediami. Umiejętność dostrzegania i analizy zjawisk związanych z mediami pozwoli absolwentom na świadome i aktywne realizowanie się w zawodzie specjalisty mass mediów i mediów społecznościowych.
Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów oraz zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami (czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie przygotowania i udoskonalenia programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy, studentów, absolwentów, pracodawców)	W procesie definiowania efektów uczenia się oraz przygotowania programu studiów uwzględniono zarówno opinie interesariuszy zewnętrznych, jak i wewnętrznych
Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata)	Wymagania wstępne dla kandydatów określa uchwała Senatu Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku, w sprawie warunków i trybu rekrutacji na studia

Grupy przedmiotów wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Grupy przedmiotów	**Przedmioty**	**Liczba punktów ECTS**	**Charakter zajęć obligatoryjny/ fakultatywny**	**Przynależność do dyscyplin naukowych (w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny naukowej)**	**Zakładane efekty uczenia się**	**Sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiąganych przez studenta**
Grupa przedmiotów MO - moduł ogólny	Ochrona własności intelektualnej	1	Oblig.	Nauki prawne	K_W08 K_W11 K_W13 K_U01 K_U05 K_K06	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena podsumowująca – kolokwium w formie testu pisemnego.
	Przedsiębiorczość i kultura pracy	1+1	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach/ nauki o zarządzaniu i jakości	K_W01 K_W07 K_W11 K_U01 K_U10 K_U14 K_K01 K_K02	Ocenę z wykładu stanowić będzie ocena z kolokwium pisemnego, zaś ocenę podsumowującą z ćwiczeń – ocena z prezentacji.
	Technologie informacyjne	1	Oblig.	Informatyka	K_W07 K_W08 K_W05 K_U01 K_U02 K_U03	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena formułująca – ocena z projektu oraz ocena podsumowująca – z

					K_K02 K_K03	kolokwium w formie testu pisemnego.
	Wychowanie fizyczne	0	Oblig.		K_W01 K_U14 K_K02 K_K03	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena formułująca obejmująca ocenę za aktywność (obserwacja postawy studenta podczas zajęć) oraz ocen podsumowująca – sprawdzian praktyczny.
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0	Oblig.	Nauki o zarządzaniu i jakości	K_W12 K_U05 K_K07	Zaliczenie bez oceny.
	Przygotowanie biblioteczne	0	Oblig.	Nauki o zarządzaniu i jakości	K_W08 K_U01 K_K01	Zaliczenie bez oceny.
	Lektorat języka obcego	3+1+1+3	Oblig.	Językoznawstwo	K_W03 K_U08 K_U09 K_U13 K_U14 K_K01 K_K02	Ocenę przedmiotu w semestrach II, III i IV stanowić będzie ocena formułująca – referat i/lub prezentacja oraz ocena podsumowująca z kolokwium w formie testu pisemnego; ocenę przedmiotu w semestrze V stanowić będzie egzamin (pisemny oraz ustny) na poziomie B2 wg Europejskiego Systemu Opisu

						Kształcenia Językowego.
	Wychowanie fizyczne	0	Oblig.		K_W01 K_U14 K_K02 K_K03	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena formułująca obejmująca ocenę za aktywność (obserwacja postawy studenta podczas zajęć) oraz ocen podsumowująca – sprawdzian praktyczny.
Grupa przedmiotów MP - moduł podstawowy	Podstawy marketingu i reklamy	3+1	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach/ Nauki o zarządzaniu i jakości	K_W02 K_W08 K_U11 K_U08 K_K02	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena podsumowująca – kolokwium pisemne w formie testu jednokrotnego wyboru.
	Psychologia mediów	3	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W01 K_W09 K_W11 K_U01 K_U02 K_U03 K_U11 K_K01 K_K07	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena podsumowująca z kolokwium pisemnego przeprowadzonego w formie testu.
	Socjologia	3	Oblig.	Nauki socjologiczne/ Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W01 K_W09 K_W07 K_U12 K_U01 K_U10	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena podsumowująca - ocena z kolokwium pisemnego

					K_K01 K_K07	przeprowadzonego w formie testu.
	Wstęp do nauk o komunikacji	3	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W01 K_W05 K_W09 K_U10 K_U11 K_K01	Ocenę z przedmiotu stanowić będzie ocena formułująca - ocena z dyskusji i/lub analizy tekstu lub problemu oraz ocena podsumowująca – egzamin pisemny.
	Wstęp do kulturoznawstwa	2	Oblig.	Nauki o kulturze i religii	K_W01 K_W05 K_W07 K_U01 K_U02 K_U11 K_K01 K_K04	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena podsumowująca z kolokwium pisemnego obejmującego najważniejsze terminy, pojęcia i teorie objęte programem przedmiotu, przeprowadzonego w formie testu.
	Wstęp do medioznawstwa	4	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W02 K_W03 K_W04 K_W09 K_U01 K_U10 K_K04 K_K05	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena podsumowująca – egzamin w formie testu pisemnego sprawdzającego wiedzę teoretyczną, umiejętności i kompetencje, zawierającego zarówno pytania zamknięte (wielokrotnego wyboru) oraz pytania

						otwarte wymagające krótkiej odpowiedzi
	Kultura języka	4+1	Oblig.	Językoznawstwo	K_W01 K_W06 K_W07 K_U01 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11 K_K01 K_K07	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena podsumowująca – kolokwium w formie testu pisemnego sprawdzającego wiedzę teoretyczną, umiejętności i kompetencje, zawierającego zarówno pytania zamknięte (wielokrotnego wyboru) oraz pytania otwarte
	Analiza i interpretacja tekstów kultury	3	Oblig.	Nauki o kulturze i religii	K_W01 K_W07 K_U01 K_U02 K_U11 K_K03 K_K04	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena podsumowująca – kolokwium w formie testu pisemnego sprawdzającego wiedzę teoretyczną, umiejętności i kompetencje
Grupa przedmiotów: MK - moduł kierunkowy	Bazy danych	1	Oblig.	Informatyka	K_W07 K_W08 K_U03 K_U01 K_U10 K_K01	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena formułująca – ocena za prezentację przygotowanego projektu – praktyczne rozwiązanie problemu (budowa bazy danych)

						oraz ocena podsumowująca – kolokwium w formie testu pisemnego wielokrotnego wyboru wraz z pytaniami otwartymi.
	Networking	1	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach/ Nauki o zarządzaniu i jakości	K_W09 K_W08 K_U01 K_U03 K_U08 K_U14 K_K02 K_K03 K_K07	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena podsumowująca za projekt (działanie związane z budową sieci networkingowej)
	Społeczeństwo informacyjne, cyberkultura i nowe media	2+2	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W02 K_W03 K_W05 K_U01 K_U03 K_K01 K_K05	Wykład - egzamin pisemny w formie testu wielokrotnego wyboru wraz z pytaniami. Ćwiczenia: prezentacja przygotowanego projektu – prezentacja lub referat na temat praktycznego rozwiązania problemu.
	Język mediów w teorii i praktyce	4+4	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach\Językoznawstwo	K_W07 K_W09 K_U02 K_U08 K_U11 K_K03 K_K07	Wykład- egzamin pisemny sprawdzający wiedzę dotyczącą cech języka mediów w różnych realizacjach wypowiedzi dziennikarskich

						(pytania zamknięte, wielokrotnego wyboru oraz pytania otwarte wymagające krótkiej odpowiedzi). Ćwiczenia - aktywność podczas zajęć, ocenie zostaną poddane także próby analizy przykładów wypowiedzi medialnych dokonywane podczas zajęć i jako zadania domowe.
	Prawo prasowe i autorskie	3	Oblig.	Nauki prawne	K_W11 K_W13 K_U05 K_K01 K_K07	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena podsumowująca- egzamin w formie testu pisemnego sprawdzającego wiedzę teoretyczną, umiejętności i kompetencje, zawierającego zarówno pytania zamknięte (wielokrotnego wyboru) oraz pytania otwarte wymagające krótkiej odpowiedzi
	Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni	4	Oblig.	Informatyka\Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W08 K_W13 K_U05 K_U10	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena formułująca za przygotowanie

					K_K05 K_K07	prezentacji multimedialnej o charakterze problemowym oraz ocena podsumowująca za kolokwium (test w formie pytań zamkniętych).
	Podstawy programowania	2	Oblig.	Informatyka	K_W07 K_W08 K_W05 K_U01 K_U02 K_U03 K_K01 K_K02	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena formułująca za przygotowanie zadań cząstkowych o charakterze praktycznym oraz ocena podsumowująca w formie realizacji projektu
	Kultura popularna	1+2	Oblig.	Nauki o kulturze i religii	K_W02 K_W03 K_W07 K_U02 K_U11 K_U01 K_K03 K_K04	Wykład- egzamin pisemny. Ćwiczenia- referat i/lub prezentacja.
	Gatunki dziennikarskie	3+2	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W02 K_W03 K_W06 K_U01 K_U07 K_K01	Wykład - egzamin pisemny sprawdzający wiedzę teoretyczną oraz umiejętności rozpoznawania gatunków dziennikarskich

						(pytania zamknięte, wielokrotnego wyboru oraz pytania otwarte wymagające krótkiej odpowiedzi). Ćwiczenia - aktywność podczas zajęć, ocenie zostaną poddane także własne wypowiedzi dziennikarskie realizowane podczas zajęć i jako zadania domowe.
	Systemy medialne w Polsce i na świecie	2	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W02 K_W04 K_W11 K_U01 K_U10 K_K04 K_K05	Ocenę przedmiotu stanowi ocena formułująca za przygotowanie prezentacji multimedialnej o charakterze problemowym oraz ocena podsumowująca za kolokwium (test w formie pytań zamkniętych).
	Komunikacja interpersonalna	3	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W01 K_W07 K_W09 K_U10 K_U14 K_U08 K_K01	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena formułująca: ocena za udział w warsztacie (praca w grupach) i/lub ocena za prace domowe (analiza tekstu lub problemu) oraz ocena

						podsumowująca: kolokwium w formie testu pisemnego.
	Planowanie i organizacja kampanii medialnych	4	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach/ Nauki o zarządzaniu i jakości	K_W01 K_U03 K_U06 K_U09 K_K02	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena podsumowująca za projekt organizacji kampanii medialnej
	Etyka w mediach i reklamie	3	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W09 K_W11 K_U05 K_U08 K_K06	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena formułująca - projekt i ocena podsumowująca – kolokwium w formie testu pisemnego.
	Dziennikarstwo radiowe i telewizyjne	2	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W02 K_W03 K_W06 K_U01 K_U07 K_U08 K_K01	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena formułująca za przygotowanie zadań cząstkowych o charakterze praktycznym oraz ocena podsumowująca w formie realizacji projektu
	Public relations	2	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach/nauki socjologiczne	K_W09 K_W01 K_W05 K_U02 K_U03 K_U08 K_K05	Ocenę przedmiotu stanowić będzie – projekt - praktyczne rozwiązanie problemu dotyczącego obszaru PR osoby lub firmy i/lub kolokwium pisemne w formie testu wielokrotnego wyboru

						wraz z pytaniami otwartymi.
	Polityka, państwo i media	1	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach/ Nauki o zarządzaniu i jakości/Nauki socjologiczne	K_W02 K_W07 K_U01 K_U05 K_K01 K_K05	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena podsumowująca – kolokwium w formie testu pisemnego.
	Edukacja medialna	1	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W01 K_W02 K_U01 K_U06 K_K01 K_K05	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena formułująca za przygotowanie zadań cząstkowych o charakterze praktycznym oraz ocena podsumowująca w formie realizacji projektu.
	Zarządzanie informacją	2	Oblig.	Nauki o zarządzaniu i jakości	K_W08 K_W11 K_U03 K_U01 K_U15 K_K01	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena formułująca – ocena za prezentację przygotowanego projektu – praktyczne rozwiązanie problemu (budowa bazy danych) oraz ocena podsumowująca – kolokwium w formie testu pisemnego wielokrotnego wyboru wraz z pytaniami otwartymi.

	Podstawy e-biznesu	2	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach\ Nauki o zarządzaniu i jakości	K_W02 K_W08 K_U01 K_U03 K_U15 K_K02	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena formułująca – ocena za prezentację przygotowanego projektu (praktyczne rozwiązanie problemu) oraz ocena podsumowująca - zaliczenie pisemne w formie testu wielokrotnego wyboru wraz z pytaniami otwartymi.
Grupa przedmiotów: MW- moduł warsztatowy	Warsztat operatora telewizyjnego	1	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W02 K_W03 K_W06 K_U01 K_U07 K_U08 K_K01	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena formułująca za przygotowanie zadań cząstkowych o charakterze praktycznym oraz ocena podsumowująca w formie realizacji projektu.
	Warsztat montażu video i efektów specjalnych	2	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W02 K_W03 K_W06 K_U01 K_U07 K_U08 K_K01	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena formułująca za przygotowanie zadań cząstkowych o charakterze praktycznym oraz ocena podsumowująca

						w formie realizacji projektu.
	Dziennikarstwo muzyczne	2	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W02 K_W03 K_W06 K_U01 K_U07 K_U08 K_K01	Ocenę stanowi ocena podsumowująca w formie kolokwium/pracy.
	Dziennikarstwo sportowe	2	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W02 K_W03 K_W06 K_U01 K_U07 K_U08 K_K01	Ocenę stanowi ocena podsumowująca w formie kolokwium/pracy.
	Pozycjonowanie stron	1	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach\ Nauki o zarządzaniu i jakości	K_W01 K_W09 K_U03 K_U12 K_U08 K_K02 K_K03 K_K05	Ocenę stanowi ocena podsumowująca w formie realizacji projektu.
	Big data	2	Oblig.	Nauki o zarządzaniu i jakości/Informatyka	K_W01 K_W05 K_U03 K_U02 K_U10 K_K01 K_K03	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena formułująca za przygotowanie zadań cząstkowych o charakterze praktycznym oraz ocena podsumowująca w formie realizacji projektu.

	Projektowanie stron www	2	Oblig.	Informatyka\ Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W08 K_W03 K_U01 K_U03 K_K02 K_K03	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena podsumowująca – projekt.
	Warsztaty pisania	2	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach\Językoznawstwo	K_W01 K_W06 K_U09 K_U08 K_K01	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena formułująca – udział w dyskusjach na zajęciach i prace domowe oraz ocena podsumowująca – prace pisemne.
	Warsztaty publikacji elektronicznej	2	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach\ Informatyka	K_W05 K_W07 K_U01 K_U03 K_K02 K_K03	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena podsumowująca – projekt.
	Komputerowe programy użytkowe	2	Oblig.	Informatyka	K_W08 K_W03 K_U01 K_U03 K_K02	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena podsumowująca z projektów.
	Warsztaty grafiki komputerowej	2	Oblig.	Informatyka	K_W08 K_W03 K_U01 K_U03 K_K02 K_K03	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena podsumowująca – projekt.

	Język angielski w mediach	2	Oblig.	Językoznawstwo\ Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W03 K_W07 K_W06 K_U01 K_U08 K_U09 K_U13 K_K01 K_K02	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena formułująca: projekt- praca pisemna, prezentacja i/lub udział w symulacji typu „role play” oraz ocena podsumowująca: kolokwium- test pisemny obejmujący kluczowe słownictwo, konstrukcje gramatyczne i zwroty objęte programem przedmiotu.
	Grafika UX i UI	2	Oblig.	Informatyka	K_W08 K_W03 K_U01 K_U03 K_K02 K_K03	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena formułująca za przygotowanie zadań cząstkowych o charakterze praktycznym oraz ocena podsumowująca w formie realizacji projektu.
	Warsztaty kreowania marki i wizerunku personalnego	2	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach/ Nauki o zarządzaniu i jakości	K_W01 K_W09 K_U01 K_U03 K_K02	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena podsumowująca - projekt przygotowany indywidualnie lub w grupie.
	Warsztaty z mediów społecznościowych	2	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W02 K_W05	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena

					K_U02 K_U03 K_U08 K_K02 K_K03 K_K05	podsumowująca - projekt przygotowany indywidualnie lub w grupie.
	Język angielski w e-biznesie, marketingu i reklamie	2	Oblig.	Językoznawstwo/ Nauki o zarządzaniu i jakości	K_W03 K_W07 K_W06 K_U01 K_U08 K_U09 K_U13 K_K01 K_K02	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena formułująca: projekt- praca pisemna, prezentacja i/lub udział w symulacji typu „role play” oraz ocena podsumowująca: kolokwium- test pisemny obejmujący kluczowe słownictwo, konstrukcje gramatyczne i zwroty objęte programem przedmiotu.
	Zarządzanie wizerunkiem instytucji	2	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach/ Nauki o zarządzaniu i jakości	K_W01 K_W09 K_U01 K_U03 K_K02	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena podsumowująca - projekt przygotowany indywidualnie lub w grupie.
	Trening umiejętności społecznych	1	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach/socjologia	K_W09 K_U07 K_U14 K_K02 K_K03 K_K06	Ocenę przedmiotu stanowić będzie ocena formułująca – ocena za pracę na zajęciach (praca w parach i w grupach) oraz ocena podsumowująca –

						ocena za referat lub prezentację.
Grupa przedmiotów: MPPD- moduł przygotowania pracy dyplomowej	Proseminarium	3	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W01 K_W02 K_W07 K_W03 K_W08 K_W10 K_W13 K_U01 K_U02 K_U10 K_U11 K_U12 K_U04 K_U09 K_U15 K_K01 K_K02 K_K06	Ocenę przedmiotu stanowić będą oceny formułujące: referat lub prezentacja i prace domowe oraz ocena podsumowująca: projekt seminaryjny.
	Seminarium dyplomowe	3+7	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W01 K_W02 K_W07 K_W03 K_W08 K_W10 K_W13 K_U01 K_U02 K_U10 K_U11 K_U04 K_U12 K_U09	Ocenę z seminarium stanowić będzie ocena formułująca z referatu/lub prezentacji i dyskusji oraz ocena podsumowująca z projektu – pracy dyplomowej.

					K_U15 K_K01 K_K02 K_K06	
Grupa przedmiotów: MPDW – moduł przedmiotów do wyboru	Przedmiot fakultatywny 1*	2	Oblig.		K_W01 K_W02 K_W03 K_W07 K_W09 K_U02 K_U06 K_U08 K_U11 K_K03 K_K05 K_K06	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena podsumowująca w formie kolokwium/pracy zaliczeniowej
	Przedmiot fakultatywny 2*	2	Oblig.			
	Wykład ogólnouczelniany**	2	Oblig.			
	Przedmiot fakultatywny 3*	2	Oblig.			
	Przedmiot fakultatywny 4*	2	Oblig.			
Grupa przedmiotów: MPZ- moduł praktyk zawodowych	Praktyka zawodowa	10+12+10	Oblig.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	K_W11 K_W13 K_W12 K_U01 K_U03 K_U08 K_U14 K_U15 K_K01 K_K07 K_K06	Ocena na podstawie realizowanych zadań zawodowych, rozwiązań praktycznych mających charakter indywidualnych ćwiczeń odzwierciedlonych przez potwierdzenie czynności i nabytego doświadczenia w karcie oceny praktyki zawodowej oraz w raporcie z przebiegu praktyki zawodowej

Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS*				
Grupy przedmiotów	**Przedmioty**	**LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich**	**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych**	**Liczba punktów ECTS, którą student powinien uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla określonego kierunku, poziomu i profilu**
Grupa przedmiotów MO - moduł ogólny	Ochrona własności intelektualnej	1	-	1
	Przedsiębiorczość i kultura pracy	1	-	2
	Technologie informacyjne	1	2	1
	Wychowanie fizyczne	-	-	0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	-	-	0
	Przygotowanie biblioteczne	-	-	0
	Lektorat języka obcego	4	8	8
Grupa przedmiotów MP - moduł podstawowy	Podstawy marketingu i reklamy	3	2	4
	Psychologia mediów	1	-	3
	Socjologia	1	-	3
	Wstęp do nauk o komunikacji	1	-	3

	Wstęp do kulturoznawstwa	1	-	2
	Wstęp do medioznawstwa	1	-	4
	Kultura języka	1	3	5
	Analiza i interpretacja tekstów kultury	1	2	3
Grupa przedmiotów: MK - moduł kierunkowy	Bazy danych	1	1	1
	Networking	1	1	1
	Społeczeństwo informacyjne, cyberkultura i nowe media	1	1	4
	Język mediów w teorii i praktyce	2	1	8
	Prawo prasowe i autorskie	1	-	3
	Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni	1	2	4
	Podstawy programowania	1	2	2
	Kultura popularna	1	1	3
	Gatunki dziennikarskie	2	1	5
	Systemy medialne w Polsce i na świecie	1	2	2
	Komunikacja interpersonalna	1	2	3
	Planowanie i organizacja	1	2	4

	kampanii medialnych			
	Etyka w mediach i reklamie	1	-	3
	Dziennikarstwo radiowe i telewizyjne	1	1	2
	Public relations	1	2	2
	Polityka, państwo i media	1	-	1
	Edukacja medialna	1	2	1
	Zarządzanie informacją	1	2	2
	Podstawy e-biznesu	1	2	2
Grupa przedmiotów: MW- moduł warsztatowy	Warsztat operatora telewizyjnego	1	1	1
	Warsztat montażu video i efektów specjalnych	1	2	2
	Dziennikarstwo muzyczne	1	1	2
	Dziennikarstwo sportowe	1	1	2
	Pozycjonowanie stron	1	1	1
	Big data	1	1	2
	Projektowanie stron www	1	2	2
	Warsztaty pisania	1	2	2

	Warsztaty publikacji elektronicznej	1	2	2
	Komputerowe programy użytkowe	1	2	2
	Warsztaty grafiki komputerowej	1	2	2
	Język angielski w mediach	1	2	2
	Grafika UX i UI	1	2	2
	Warsztaty kreowania marki i wizerunku personalnego	1	2	2
	Warsztaty z mediów społecznościowych	1	2	2
	Język angielski w e-biznesie, marketingu i reklamie	1	2	2
	Zarządzanie wizerunkiem instytucji	1	2	2
	Trening umiejętności społecznych	1	2	1
Grupa przedmiotów: MPPD- moduł przygotowania pracy dyplomowej	Proseminarium	1	3	3
	Seminarium dyplomowe	4	10	10
Grupa przedmiotów:	Przedmiot fakultatywny 1*	1	-	2

MPDW – moduł przedmiotów do wyboru	Przedmiot fakultatywny 2*	1	-	2
	Przedmiot fakultatywny 3*	1	-	2
	Przedmiot fakultatywny 4*	1	-	2
	Wykład ogólnouczelniany**	1	-	2
	Przedmiot fakultatywny 4*	1	-	2
Grupa przedmiotów: MPZ- moduł praktyk zawodowych	Praktyka zawodowa	-	32	32
Razem:		**67**	**118**	**180**

Wymiar % liczby punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych	dziedzina nauk humanistycznych: - 13% dziedzina nauk społecznych - 81%
Wymiar % liczby punktów ECTS, którą student uzyskuje na skutek wyboru grupy przedmiotów	**63**
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dziedziny (w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dziedziny)	**dziedzina nauk społecznych: - 81%** • nauki o komunikacji społecznej i mediach – 61% • nauki socjologiczne – 6% • nauki prawne – 7% • nauki o zarządzaniu i jakości – 7% **dziedzina nauk humanistycznych – 13%** • językoznawstwo – 6% • nauki o kulturze i religii – 7% **dziedzina nauk ścisłych przyrodniczych-6%** • informatyka - 6%
Procentowy udział liczby punktów ECTS, które student uzyskuje, realizując grupy zajęć powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służące zdobywaniu przez studenta umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych (dotyczy profilu praktycznego)	**70,55%**

Tabela 1

Nazwa kierunku studiów nowe media Pizom studiów: licencjackie Profil: praktyczny	
Nazwa wskaźnika	**Wartość ocenianego wskaźnika**
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	**sześć**
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	**180**
Łączna liczba godzin zajęć	1845 godz. (+ 960 godz. zegarowych praktyk zawodowych) wykłady 555 godz., ćwiczenia 1200 godz., seminaria 90 godz.
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	**67**
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny Wskazanie dyscypliny wiodącej	4) dziedzina nauk społecznych: • nauki o komunikacji społecznej i mediach – 61% • nauki socjologiczne – 6% • nauki prawne – 7% • nauki o zarządzaniu i jakości – 7% 5) dziedzina nauk humanistycznych: • językoznawstwo – 6% • nauki o kulturze i religii – 7% 6) dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych • informatyka - 6%
Łączna liczba godzin zajęć prowadzonych na wnioskowanym kierunku, przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w uczelni składającej wniosek jako podstawowym miejscu pracy	Powyżej 50% łącznej liczby godzin

Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	127
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	63
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	32
Wymiar praktyk zawodowych	960 godzin
liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – dotyczy stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	60 godzin
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:	
1. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych/ Łączna liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. 2. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach niestacjonarnych/ Łączna liczba godzin zajęć na studiach niestacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	1. Opcjonalnie (w zależności od okoliczności) prowadzenie zajęć w formie zdalnej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi 2. Opcjonalnie (w zależności od okoliczności) prowadzenie zajęć w formie zdalnej zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Tabela 2

Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne			
Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin	Liczba punktów ECTS
Moduł ogólny (MO) MO - moduł ogólny	ćwiczenia	285	11
Moduł podstawowy (MP)	ćwiczenia	45	4
Moduł kierunkowy (MK)	ćwiczenia	375	36
Moduł warsztatowy (MW)	ćwiczenia	435	31
Moduł przygotowania pracy dyplomowej (MPPD)	seminarium	90	13
Moduł praktyk zawodowych (MPZ)	ćwiczenia	960	32
Razem:		**2190 (1230+960)**	**127 (95+32)**

Tabela 3

Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru			
Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin	Liczba punktów ECTS
Lektorat języka obcego	ćwiczenia	180/180	8
Przedmioty fakultatywne (1-4)	wykład	120/120	8
Praktyka zawodowa	ćwiczenia	960/960	32
Seminarium dyplomowe	seminarium	60/60	10
Proseminarium	seminarium	30/30	3
Przedmiot ogólnouczelniany	wykład	30/30	2
Razem:		**1380/1380**	**63 ECTS**

Tabela 4

Zajęcia lub grupy zajęć umożliwiające uzyskanie kompetencji inżynierskich, zawartych w charakterystykach drugiego stopnia określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji – w przypadku wnioskowania o pozwolenie na utworzenie studiów kończących się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera/magistra inżyniera			
Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin	Liczba punktów ECTS
Nie dotyczy			
Razem:			

Tabela 5

Zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Nazwa zajęć	**Forma/formy zajęć**	**Liczba godzin realizowanych na odległość**	**Liczba punktów ECTS**
Wykłady realizowane na kierunku pedagogika w semestrach I, II,	Wykład	Opcjonalne (w zależności od okoliczności) prowadzenie	Opcjonalne (w zależności od okoliczności) prowadzenie wykładów w formie zdalnej
Razem:			

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2021/2022
Program studiów został pozytywnie zaopiniowany przez Radę Programowo-Dydaktyczną Wydziału nauk Humanistycznych i Informatyki na posiedzeniu w dniu 23.09.2021 r.
(Podpis Dziekana)

PLAN STUDIÓW
Wydział prowadzący kierunek studiów: Wydział Nauk Humanistycznych i Informatyki
Kierunek studiów: **nowe media** (nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)
Poziom kształcenia: **studia I stopnia** (studia pierwszego stopnia, studia drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)
Profil kształcenia: praktyczny (ogólnoakademicki, praktyczny)
Forma studiów stacjonarne (studia stacjonarne, studia niestacjonarne)
Specjalność/Specjalności: brak
Liczba semestrów: sześć
Liczba punktów ECTS: 180
Łączna liczba godzin dydaktycznych: 1845 godz. (+ 960 godz. zegarowych praktyk zawodowych) wykłady 555 godz., ćwiczenia 1200 godz., seminaria 90 godz.

Semestr 1										
Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Rodzaj modułu	Liczba godzin w semestrze					Forma zaliczenia	ECTS	Suma ECTS
			Razem	Wykład	Ćwiczenia	Konserwartorium	Seminarium			
OWI	Ochrona własności intelektualnej	MO	15	15	-	-	-	Zal./o	1	1
PiKP	Przedsiębiorczość i kultura pracy	MO	30	15	15	-	-	Zal./o+ Zal./o	1+1	2
TI	Technologie informacyjne	MO	30	-	30	-	-	Zal./o	1	1
WF	Wychowanie fizyczne	MO	30	-	30	-	-	Zal./o	0	0
PMiR	Podstawy marketingu i reklamy	MP	45	30	15	-	-	Zal./o+ Zal./o	3+1	4
PS	Psychologia mediów	MP	30	30	-	-	-	Zal./o	3	3
S	Socjologia	MP	30	30	-	-	-	Zal./o	3	3
WdNK	Wstęp do nauk o komunikacji	MP	30	30		-	-	E	3	3
WdK	Wstęp do kulturoznawstwa	MP	30	30		-	-	Zal./o	2	2
WdM	Wstęp do medioznawstwa	MP	30	30	-	-	-	E	4	4
BD	Bazy danych	MK	15	-	15	-	-	Zal./o	1	1
N	Networking	MK	15	-	15	-	-	Zal./o	1	1
KJ	Kultura języka	MK	45	15	30	-	-	Zal./o+ Zal./o	4+1	5
BHP	Bezpieczeństwo i higiena pracy	MO	-	-	-		-	Zal.	0	0
SB	Przygotowanie biblioteczne	MO	-	-	-		-	Zal.	0	0
Razem			375	225	150					**30**

Semestr 2										
Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Rodzaj modułu	Liczba godzin w semestrze					Forma zaliczenia	ECTS	Suma ECTS
			Razem	Wykład	Ćwiczenia	Konserwartorium	Seminarium			
L	Lektorat języka obcego	MO	60		60			Zal./o	3	3
WF	Wychowanie fizyczne	MO	30		30			Zal./o	0	0
AiITK	Analiza i interpretacja tekstów kultury	MP	30	-	30	-	-	Zal./o	3	3
SICNM	Społeczeństwo informacyjne, cyberkultura i nowe media	MK	30	15	15	-	-	E + Zal./o	2+2	4
JMTP	Język mediów w teorii i praktyce	MK	45	30	15	-	-	E + Zal./o	4+4	8
PPiA	Prawo prasowe i autorskie	MK	30	30	-	-	-	E	3	3
BwC	Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni	MK	30	-	30	-	-	Zal./o	4	4
WOT	Warsztat operatora telewizyjnego	MW	15	-	15	-	-	Zal./o	1	1
WMV	Warsztat montażu video i efektów specjalnych	MW	30	-	30	-	-	Zal./o	2	2
PP	Podstawy programowania	MK	30	-	30	-	-	Zal./o	2	2
Razem			330	75	255					30

Semestr 3										
Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Rodzaj modułu	Liczba godzin w semestrze					Forma zaliczenia	ECTS	Suma ECTS
			Razem	Wykład	Ćwiczenia	Konserwartorium	Seminarium			
NJO	Lektorat języka obcego	MO	30		30			Zal./o	1	1
KP	Kultura popularna	MK	30	15	15	-	-	E + Zal./o	1+2	3
GD	Gatunki dziennikarskie	MK	45	30	15	-	-	E+ Zal./o	3+2	5
SMPŚ	Systemy medialne w Polsce i na świecie	MK	30	0	30	-	-	Zal./o	2	2
DM	Dziennikarstwo muzyczne	MW	15	-	15	-	-	Zal./o	2	2
DS	Dziennikarstwo sportowe	MW	15		15	-	-	Zal./o	2	2
KI	Komunikacja interpersonalna	MK	30	-	30	-	-	Zal./o	3	3
POKM	Planowanie i organizacja kampanii medialnych	MK	30	-	30	-	-	Zal./o	4	4
EMR	Etyka w mediach i reklamie	MK	30	30	-	-	-	Zal./o	3	3
DRI	Dziennikarstwo radiowe i telewizyjne	MK	15	-	15	-	-	Zal./o	2	2
PS	Pozycjonowanie stron	MW	15	-	15	-	-	Zal./o	1	1
Bd	Big data	MW	15	-	15	-	-	Zal./o	2	2
Razem			300	75	225					30

Semestr 4										
Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Rodzaj modułu	Liczba godzin w semestrze					Forma zaliczenia	ECTS	Suma ECTS
			Razem	Wykład	Ćwiczenia	Konserwartorium	Seminarium			
L	Lektorat języka obcego	MO	30		30			Zal./o	1	1
PROS	Proseminarium	MPPD	30	-	-	-	30	Zal./o	3	3
PSW	Projektowanie stron www	MW	30	-	30	-	-	Zal./o	2	2
WPK	Warsztaty pisania	MW	30	-	30	-	-	Zal./o	2	2
WPE	Warsztaty publikacji elektronicznej	MW	30	-	30	-	-	Zal./o	2	2
KPU	Komputerowe programy użytkowe	MW	30	-	30	-	-	Zal./o	2	2
WGK	Warsztaty grafiki komputerowej	MW	30	-	30	-	-	Zal./o	2	2
OSPR	Public relations	MK	30	-	30	-	-	Zal./o	2	2
PF1	Przedmiot fakultatywny 1*	MPDW	30	30	-	-	-	Zal./o	2	2
PF2	Przedmiot fakultatywny 2*	MPDW	30	30	-	-	-	Zal./o	2	2
PZaw	Praktyka zawodowa	MPZ	(300 godz. zegarowych)	-	(300 godz. zegarowych)	-	-	Zal./o	10	10
Razem			300 + 300	60	210 + 300					30

Semestr 5										
Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Rodzaj modułu	Liczba godzin w semestrze					Forma zaliczenia	ECTS	Suma ECTS
			Razem	Wykład	Ćwiczenia	Konserwartorium	Seminarium			
L	Lektorat języka obcego	MO	60		60			E	3	3
WOW	Wykład ogólnouczelniany**	MPDW	30	30	-	-	-	Zal./o	2	2
SD	Seminarium dyplomowe	MPPD	30	-	-	-	30	Zal./o	3	3
JAEMR	Język angielski w mediach	MW	30	-	30	-	-	Zal./o	2	2
GUU	Grafika UX i UI	MW	30	-	30	-	-	Zal./o	2	2
WKMW	Warsztaty kreowania marki i wizerunku personalnego	MW	30	-	30	-	-	Zal./o	2	2
WMS	Warsztaty z mediów społecznościowych	MW	30	-	30	-	-	Zal./o	2	2
PF3	Przedmiot fakultatywny 3*	MPDW	30	30	-	-	-	Zal./o	2	2
PZaw	Praktyka zawodowa	MPZ	(360 godz. zegarowych)	-	(360 godz. zegarowych)	-	-	Zal./o	12	12
Razem			270 + 360	60	180 + 260		**30**			30

Semestr 6										
Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Rodzaj modułu	Liczba godzin w semestrze					Forma zaliczenia	ECTS	Suma ECTS
			Razem	Wykład	Ćwiczenia	Konserwartorium	Seminarium			
SD	Seminarium dyplomowe	MPPD	30	-	-	-	30	Zal./o	7	7
JAEMR	Język angielski w e-biznesie, marketingu i reklamie	MW	30	-	30	-	-	Zal./o	2	2
JAMI	Zarządzanie wizerunkiem instytucji	MW	30	-	30			Zal./o	2	2
TUS	Trening umiejętności społecznych	MW	30	-	30	-	-	Zal./o	1	1
PPM	Polityka, państwo i media	MK	30	30	-	-	-	Zal./o	1	1
DNMPI	Edukacja medialna	MK	30		30	-	-	Zal./o	1	1
ZI	Zarządzanie informacją	MK	30	-	30	-	-	Zal./o	2	2
PE	Podstawy e-biznesu	MK	30	-	30	-	-	Zal./o	2	2
PF4	Przedmiot fakultatywny 4*	MPDW	30	30	-	-	-	Zal./o	2	2
PZaw	Praktyka zawodowa	MPZ	(300 godzin zegarowych)	-	(300) godzin zegarowych	-	-	Zal./o	10	10
Razem			270 + 300	60	180 + 300		**30**			30

Plan studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2021/2022
Program studiów został pozytywnie zaopiniowany przez Radę Programowo-Dydaktyczną Wydziału Nauk Humanistycznych i Informatyki na posiedzeniu w dniu 23.09.2021 r.
…….
(Podpis Dziekana)

*Przedmioty fakultatywne 1-4 do wyboru spośród zaproponowanych w danym roku akademickim

**Oferta przedmiotów ogólnouczelnianych i ogólnowydziałowych obejmuje przedmioty zaproponowane w danym roku akademickim