

Załącznik do Uchwały RPD WNS
Nr 35/2021 z dnia 27.09.2021 r.
w sprawie zaopiniowania
Strategii rozwoju
Wydziału Nauk Społecznych
Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku
na lata 2021-2025

**STRATEGIA ROZWOJU
WYDZIAŁU NAUK SPOŁECZNYCH
MAZOWIECKIEJ UCZELNI PUBLICZNEJ W PŁOCKU
NA LATA 2021–2025**

SPIS TREŚCI

WSTĘP

- I. Misja i wizja
- II. Analiza SWOT
- III. Cel główny, cele strategiczne i operacyjne.
- IV. Zadania służące realizacji celów operacyjnych i sposoby ich pomiaru.
- V. Monitoring i ewaluacja

WSTĘP

Strategia Rozwoju Wydziału Nauk Społecznych na lata 2021–2025 jest najważniejszym dokumentem polityki rozwoju Wydziału uwzględniającym misję, wizję, cele oraz działania na rzecz jego ciągłego rozwoju. Strategia Wydziału ma bardzo duże znaczenie z uwagi na to, że polskie szkolnictwo wyższe stoi w obliczu poważnych wyzwań demograficznych. Opracowana strategia powinna być zatem osadzona na realiach krajowych, tak aby mogła być efektywnie wdrożona.

Strategia rozwoju Wydziału Nauk Społecznych stanowi uszczegółowienie Strategii Rozwoju Mazowieckiej Uczelni Publicznej (*Uchwała Senatu 25/2021 z dnia 22 czerwca 2021 r.*). Strategia Rozwoju Wydziału Nauk Społecznych określa główne cele funkcjonowania i rozwoju Wydziału, jego rolę w realizacji założeń Strategii Rozwoju Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku. Ponadto określa rolę w prowadzeniu kształcenia na kierunkach studiów, które odpowiadają na potrzeby rynku pracy, problemy i zjawiska społeczne. A także uwzględnia plany rozwoju zawodowego młodzieży. Strategia Wydziału jest spójna z przepisami prawa krajowego i unijnego regulującymi funkcjonowanie systemu szkolnictwa wyższego w Polsce. Oprócz tego wskazuje na fundamentalne znaczenie łączenia interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych dla osiągnięcia założonych celów.

I. MISJA I WIZJA

MISJA

- ukierunkowanie studentów w rozwoju ich ścieżki naukowej, kariery zawodowej, nabycie przez nich umiejętności ciągłego rozwoju i kształcenia przez całe życie, nauczanie myślenia kreatywnego, twórczego, pomoc w dążeniu do osiągnięcia przez studentów postawionych sobie celów
- kształcenie oparte na (uznanych/ sprawdzonych) międzynarodowych wzorcach i nowoczesnych technikach nauczania,
- rzetelne wykonywanie zawodu nauczyciela akademickiego, kształtowanie studentów zgodnie z zasadami wolności, twórczości i nauczania.
- stwarzanie szans dla zdolnej młodzieży pochodzącej z miasta Płocka, miast i miejscowości regionu płockiego, bez względu na status materialny, do zdobycia wiedzy teoretycznej na wysokim poziomie oraz umożliwiania przygotowanie praktyczne do wykonywania zadań zawodowych.
- przyczynianie się do rozwoju nie tylko Uczelni, ale i regionu płockiego i całego Mazowsza poprzez podnoszenie poziomu wykształcenia społeczeństwa w tak ważnych dziedzinach życia społecznego jak ekonomia, zarządzanie, administracja, bezpieczeństwo

WIZJA

Wydział Nauk Społecznych Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku to Wydział realizujący proces dydaktyczny i badania naukowe na wysokim poziomie, charakteryzujący się nowoczesną infrastrukturą oraz wysoko wykwalifikowaną kadrą naukowo-dydaktyczną.

II. ANALIZA SWOT

(S) MOCNE STRONY	(W) SŁABE STRONY
<ol style="list-style-type: none">1. Wysoko wykształcona kadra naukowo – dydaktyczna, która realizuje program kształcenia w zakresie teoretycznym i praktycznym. Kadra realizuje ze studentami efekty kształcenia kierunkowe i specjalnościowe w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Na Wydziale działa Rada Dydaktyczno-Programowa w skład, której wchodzi reprezentanci otoczenia społeczno-gospodarczego2. Wdrożony Wewnętrzny System Jakości Kształcenia, który jest podstawą i fundamentem prawidłowego funkcjonowania poszczególnych kierunków kształcenia. Na Wydziale co roku jest podwyższana jakość kształcenia studentów przez wykładowców. Zajęcia zbliżone są do praktyki. Wydział wychodzi oczekiwaniom na rynku pracy, dąży do pogłębienia kształcenia praktycznego studentów.3. Działalność kół studenckich na Wydziale. Członkowie kół naukowych co roku biorą udział w konferencjach studenckich.4. Dobra współpraca z interesariuszami zewnętrznymi w zakresie kształcenia praktycznego. Zaangażowanie Rady	<ol style="list-style-type: none">1. Duże obciążenia pracowników pracą administracyjną i sprawozdawczą.2. Mała liczba wykładowców znających biegle język angielski.3. Niewystarczający system wspomagania i rozwoju naukowego nauczycieli akademickich.4. Brak finansowania badań naukowych.5. Przepływ informacji niezbyt sprawny.6. Brak zaplecza gastronomicznego dla studentów w budynku przy ul. Gałczyńskiego w Płocku.7. Mała liczba publikacji wysoko punktowanych.8. Mała oferta programów studiów uwzględniających przedmioty w języku angielskim.9. Mała oferta programów studiów w formie e-learningu.10. Niedostateczna obsługa informatyczna procesu kształcenia.

Dydaktyczno-Programowej w zapewnienie i monitorowanie jakości kształcenia, poprawność funkcjonujących programów kształcenia.

5. Wspomaganie rozwoju kadry poprzez działalność wydawnictwa oraz organizację wymiany naukowej w ramach konferencji naukowej. Wydział wydaje półrocznik oraz w czerwcu organizowana jest międzynarodowa konferencja naukowa.
6. Wdrożenie programów komputerowych do nauki w celu nabycia umiejętności wymaganych na rynku pracy.
7. Ugruntowana pozycja na rynku edukacyjnym Płocka i Mazowsza.
8. Szeroka oferta studiów i specjalności: studia pierwszego stopnia: ekonomia, zarządzanie, administracja, bezpieczeństwo wewnętrzne; studia drugiego stopnia: ekonomia, bezpieczeństwo wewnętrzne z administracją.
9. Liczebność kadry zapewniająca właściwy przebieg procesu kształcenia i osiągnięcia efektów uczenia się przez studentów:
 - wskaźnik dostępności dydaktycznej SSR na odpowiednim poziomie,

11. Mała liczba uruchomionych kursów i studiów podyplomowych.

- realizacja minimum 50% zajęć przez nauczycieli i inne osoby zatrudnione na Wydziale jako podstawowym miejscu pracy.

(O) SZANSE ROZWOJU

1. Oferta kształcenia podyplomowego oraz oferta kursów specjalistycznych.
2. Kształcenia nauczycieli akademickich na studiach podyplomowych oraz nauczanie nauczycieli akademickich języka angielskiego – istotne w zakresie wymiany Erasmus Plus.
3. Poszerzenie współpracy z otoczeniem społeczno – gospodarczym.
4. Pozyskanie studentów z zagranicy.
5. Kształcenie na odległość tzn. e-learning, zajęcia prowadzone przez Internet co zwiększy liczbę kandydatów na studia.

(T) ZAGROŻENIA

1. Sytuacja epidemiologiczna.
2. Niż demograficzny i zmniejszenie się liczby studentów.
3. Duża konkurencja szkół wyższych w regionie. Uczelnie oferują kształcenie na I i II stopniu o profilu praktycznym (w tym także na tych samych kierunkach które oferowane są na Wydziale Nauk Społecznych).
4. Poważne wyzwania demograficzne – niż i zmniejszająca się liczba kandydatów na studia wpływająca na zamykanie kierunków.
5. Ograniczony system finansowania.

6. Szeroka gama przedmiotów umożliwiających kształcenie praktyczne. Programy komputerowe do kształcenia praktycznego. Dodatkowo certyfikaty z znajomości obsługi programów komputerowych.
7. Uruchomienie dodatkowych kierunków kształcenia umożliwiających wybór atrakcyjnych specjalności.
8. Poszerzenie oferty studenckich kół naukowych i tym samym zachęcanie i stworzenie warunków do rozwijania zainteresowań naukowych studentów.
9. Stosownie nowoczesnych metod i narzędzi dydaktycznych zwiększających szanse osiągnięcia określonych efektów kształcenia.

6. Sytuacje konfliktowe między pracownikami.

III. CEL GŁÓWNY, CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE

CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE¹

1. Wysoka jakość kształcenia	2. Rozwój działalności naukowo-badawczej	3. Optymalizacja współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym	4. Efektywne zarządzanie Wydziałem
-------------------------------------	---	--	---

¹ Zachowano numerację celów przyjętych w Strategii Uczelni.

<p>1.1. Wzrost atrakcyjności oferty dydaktycznej</p> <p>1.2. Uatrakcyjnienie oferty edukacyjnej związanej z uczeniem się przez całe życie</p> <p>1.3. Rozwój kadry dydaktycznej</p> <p>1.4. Doskonalenie bazy dydaktycznej</p> <p>1.5. Wzrost skuteczności wewnętrznego systemu doskonalenia jakości kształcenia i budowanie kultury jakości</p>	<p>2.1. Wspomaganie rozwoju naukowego nauczycieli akademickich</p>	<p>3.1. Wzrost efektywności współpracy z dotychczasowymi partnerami i pozyskanie nowych</p> <p>3.2. Wymiana informacji w zakresie zapotrzebowania rynku pracy</p> <p>3.3. Zaangażowanie w podnoszenie konkurencyjności miasta i regionu</p> <p>3.5. Wzmocnienie więzi z absolwentami</p>	<p>4.2. Utrzymanie stabilności finansowej</p> <p>4.4. Doskonalenie procesu zarządzania finansami i zasobami ludzkimi</p>
--	--	--	--

IV. ZADANIA SŁUŻĄCE REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH I SPOSOBY ICH POMIARU²

Cel operacyjny	Działania	Miernik/ Wskaźnik poziomu realizacji	Planowana wartość wskaźnika/miernika					Wartość na koniec okresu
			2020 / 2021	2021 / 2022	2022 / 2023	2023 / 2024	2024 / 2025	
1. Wysoka jakość kształcenia								
1.1. Wzrost atrakcyjności oferty dydaktycznej	1.1.1. Weryfikacja zasadności kontynuacji kształcenia na istniejących kierunkach studiów: pierwszego stopnia, drugiego stopnia oraz jednolitych studiach magisterskich	Liczba studentów na poszczególnych kierunkach						
		Liczba i nazwy kierunków studiów utrzymanych						
		Liczba i nazwy kierunków studiów zamkniętych						
	1.1.2. Weryfikacja zasadności uruchomienia nowych kierunków studiów: pierwszego stopnia, drugiego	Liczba i nazwy nowych kierunków studiów						

² Zachowano numerację celów i działań przyjętych w Strategii Uczelni.

stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich							
1.1.3. Weryfikacja zasadności kontynuacji kształcenia na istniejących specjalnościach na kierunkach studiów: pierwszego stopnia, drugiego stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich	Liczba studentów na poszczególnych specjalnościach						
	Liczba i nazwy specjalności utrzymanych						
	Liczba i nazwy specjalności zamkniętych						
1.1.4 Weryfikacja zasadności uruchomienia nowych specjalności na kierunkach studiów: pierwszego stopnia, drugiego stopnia oraz	Liczba i nazwy nowych specjalności						

	jednolitych studiów magisterskich							
	1.1.5. Poszerzenie oferty przedmiotów realizowanych w języku obcym w ramach kierunku studiów	Liczba przedmiotów prowadzonych w języku obcym						
1.2. Uatrakcyjnienie oferty edukacyjnej związanej z uczeniem się przez całe życie	1.2.1. Analiza zasadności utrzymywania oferty studiów podyplomowych, specjalizacji, kursów i szkoleń	Liczba uczestników na poszczególnych kierunkach studiów podyplomowych, specjalizacji, kursów i szkoleń						
		Liczba ofert i nazw/dziedzin/zakresó w utrzymanych kierunkach studiów podyplomowych, specjalizacji, kursów i szkoleń						
		Liczba ofert i nazw/dziedzin/zakresó w zamkniętych kierunkach studiów podyplomowych, specjalizacji, kursów i szkoleń						

	1.2.2. Analiza zasadności wprowadzenia nowych ofert studiów podyplomowych, specjalizacji, kursów i szkoleń	Liczba nowych ofert i nazw/dziedzin/zakresó w studiów podyplomowych, specjalizacji, kursów i szkoleń						
1.3. Rozwój kadry dydaktycznej	1.3.1. Doskonaleni e dydaktyczne i merytoryczne nauczycieli akademickich	Liczba ukończonych studiów podyplomowych, specjalizacji, kursów itp.						
		Udział w konferencjach						
		Liczba nauczycieli posługujących się w zaawansowanym stopniu językiem obcym						
	1.3.2. Rozwój naukowy nauczycieli akademickich zgodnie z kierunkami studiów	Liczba publikacji zgodnych z nauczanymi treściami kształcenia						
	1.3.3. Aktywizacja nauczycieli akademickich w	Liczba nauczycieli akademickich wyjeżdżających w ramach programu						

	ramach programu Erasmus+	Erasmus+						
1.4. Doskonale nie bazy dydaktycznej	1.4.1. Ocena warunków lokalowych i wyposażenia w kontekście możliwości osiągnięcia przez studentów efektów się	Liczba specjalistycznych pracowni/laboratoriów edukacyjnych i ich wyposażenie						
		Liczba, rodzaj i wartość inwestycji remontowo-budowlanych						
		Liczba, rodzaj i wartość doposażenia w sprzęt, oprogramowanie, narzędzia i materiały unowocześniające proces dydaktyczny						
	1.4.2. Doskonalenie technik i narzędzi w procesie dydaktycznym	Liczba przedmiotów realizowanych w specjalistycznych pracowniach/laboratoriach edukacyjnych wyposażonych w nowoczesne oprzyrządowanie wspomagające proces dydaktyczny						
	1.4.3. Wzbogacenie zasobów i aktualizacja	Liczba analiz stanu bibliograficznego						
		Liczba i wartość						

	księgozbioru bibliotecznego	zakupionych pozycji literatury						
		Liczba i wartość prenumerowanych czasopism						
		Liczba i wartość baz						
	1.4.4. Monitorowanie dostępności Wydziału dla studentów z niepełnosprawnością	Wartość zakupionego sprzętu, oprogramowania i narzędzi wspomagających proces dydaktyczny studentów z niepełnosprawnością						
		Wartość środków przeznaczonych na poprawę infrastruktury ograniczającej bariery architektoniczne dla studentów z niepełnosprawnością						
1.5. Wzrost skuteczności wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia i budowanie kultury jakości	1.5.1. Dokonywane systematycznej oceny efektywności wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia i wykorzystywanie	Wyniki analiz						

	jej wyników do doskonalenia polityki jakości.							
	1.5.2 Doskonalenie programów studiów zgodnie z przepisami prawa, obowiązującymi standardami kształcenia i potrzebami rynku pracy oraz wytycznymi instytucji certyfikujących;	Częstotliwość weryfikacji programów w analizowanym zakresie i ich wyniki						
	1.5.3. Wdrażanie nowoczesnych metod dydaktycznych	Wyniki analizy wdrożonych nowoczesnych metod dydaktycznych						
	1.5.4. Pozyskiwanie nowych zagranicznych uczelni partnerskich	Liczba nowych umów bilateralnych						
	1.5.5. Aktywizacja studentów w ramach programu	Liczba studentów wyjeżdżających w ramach współpracy międzynarodowej						

	Erasmus+ lub in. programów międzynarodowych	Liczba studentów przyjeżdżających z zagranicy						
	1.5.6. Wspieranie działalności naukowej studentów i studenckich kół naukowych	Liczba działających studenckich kół naukowych						
		Liczba studentów działających w SKN						
		Inicjatywy SKN						
	1.5.7. Rozwijanie i dostosowywanie do potrzeb studentów systemu pomocy materialnej	Liczba studentów objętych wsparciem						
		Rodzaj i wartość udzielonej pomocy materialnej						

2. Rozwój działalności naukowo-badawczej

2. Rozwój działalności naukowo-badawczej								
2.1. Wspomaganie rozwoju naukowego nauczycieli akademickich	2.1.1. Doskonalenie umiejętności naukowych i badawczych nauczycieli akademickich	Liczba szkoleń doskonalących umiejętności badawcze i naukowe						
	2.1.2. Rozwój bazy	Liczba badań przeprowadzonych z						

	badawczej	wykorzystaniem bazy Wydziału						
	2.1.3. Działalność kolegiów, katedr i zakładów zorientowana na wsparcie rozwoju naukowego pracowników	Liczba inicjatyw naukowych podejmowanych przez kolegia, katedry i zakłady						
	2.1.4. Zapewnienie sprzyjających warunków organizacyjnych i finansowych w procesie uzyskiwania tytułów i stopni naukowych nauczycieli akademickich	Liczba osób, które uzyskały stopień naukowy doktora, doktora habilitowanego i tytuł profesora.						
		Liczba osób, które uzyskały dofinansowanie do postępowań awansowych.						
	2.1.5. Organizowanie konferencji i sympozjów naukowych	Liczba konferencji i sympozjów naukowych zorganizowanych samodzielnie przez Wydział						

		Liczba konferencji i sympozjów naukowych zorganizowanych we współpracy z innymi podmiotami.						
	2.1.6. Zapewnienie wsparcia finansowego pracownikom uczestniczącym w konferencjach i sympozjach naukowych	Liczba osób uczestniczących w konferencjach i sympozjach naukowych						
		Liczba dofinansowanych udziałów w konferencjach i sympozjach naukowych						
	2.1.7. Zapewnienie wsparcia finansowego w procesie publikacyjnym	Liczba dofinansowanych tłumaczeń , publikacji artykułów, rozdziałów i monografii						
3. Optymalizacja współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym								
3.1. Wzrost efektywności współpracy z dotychczasowymi	3.1.1. Systematyzacja działań w obszarze współpracy z interesariuszami	Wnioski z weryfikacji procedur dotyczących współpracy z otoczeniem						

partnerami i pozyskanie nowych	zewnątrznymi w zakresie doskonalenia istniejących i tworzenia nowych kierunków i programów studiów	Liczba programów studiów poddanych analizie interesariuszy zewnętrznych						
	3.1.2. Wyselekcjonowanie kierunków studiów i potencjalnych partnerów oraz podjęcie działań zmierzających do uruchomienia studiów dualnych	Wykaz potencjalnych kierunków studiów, które mogą być realizowane w ramach studiów dualnych						
		Wykaz potencjalnych partnerów						
		Liczba parterów, z którymi podjęto współpracę						
		Liczba utworzonych studiów dualnych						
	3.1.3. Rozwój współpracy w zakresie realizacji zajęć praktycznych, praktyk zawodowych i staży	Liczba podpisanych umów na realizację zajęć praktycznych, praktyk zawodowych i staży						
		Liczba studentów biorących udział zajęć praktycznych, praktykach zawodowych i stażach						
	3.1.4. Organizacja wspólnych przedsięwzięć o charakterze naukowym, społecznym, kulturalnym	Liczba i zakres przedsięwzięć						

	etc.							
	3.1.5. Zaangażowanie pracowników prowadzących działania dydaktyczne i/lub naukowo-badawcze w praktykę społeczną i gospodarczą	Liczba i zakres podjętych działań						
	3.1.6. Zaangażowanie kadry Wydziału w charakterze eksperckim	Liczba i zakres inicjatyw z zaangażowaniem kadry Wydziału w charakterze eksperckim						
	3.1.10. Pozyskiwanie opinii pracodawców i absolwentów odnośnie ich sytuacji zawodowej	Liczba i zakres konsultacji i ankietyzacji						
3.2. Wymiana informacji w zakresie zapotrzebowania rynku pracy	3.2.1. Ustalenie we współpracy z podmiotami zewnętrznymi struktury zapotrzebowania na pracowników o określonych kwalifikacjach	Wyniki analiz						
	3.2.2. Ustalenie we współpracy z pracodawcami zestawu wymagań odnośnie określonych kompetencji	Wyniki analiz						

	(np. w zakresie języków obcych czy technologii ICT)							
3.3. Zaangażowanie w podnoszenie konkurencyjności miasta i regionu	3.3.1. Współpraca z władzami miasta i regionu na rzecz rozwoju ich funkcji akademickiej	Liczba i zakres podjętych inicjatyw						
	3.3.2. Współpraca w zakresie działań promocyjnych	Liczba i zakres podjętych inicjatyw						
3.5. Wzmocnienie więzi z absolwentami	3.5.1. Utworzenie systemu umożliwiającego kontakt z absolwentem	Skonstruowanie systemu						
		Ocena funkcjonalności i weryfikacja systemu						
	3.5.2. Utworzenie skutecznej metody monitorowania losów absolwentów	Skonstruowanie systemu						
		Ocena funkcjonalności i weryfikacja systemu						
	3.5.3. Zatrudnianie najlepszych absolwentów	Liczba zatrudnionych						
	3.5.4. Angażowanie absolwentów w działalność Wydziału	Liczba i zakres przedsięwzięć						
3.5.5. Tworzenie zachęt do dalszego kształcenia w	Liczba i zakres utworzonych							

	ramach oferty Wydziału	narzędzi/zachęt						
		Liczba osób korzystających z narzędzi/zachęt						

4. Efektywne zarządzanie Wydziałem

4.2. Utrzymanie stabilności finansowej	4.2.1. Optymalizacja zatrudnienia nauczycieli akademickich	Struktura zatrudnienia w etatach w porównaniu do lat poprzednich						
		Wartość wskaźnika SSR i jego interpretacja (1:13)						
		Wskaźnik 50% w odniesieniu do nauczycieli zatrudnionych na podstawowym miejscu pracy						
4.4. Doskonalenie procesu zarządzania finansami i zasobami ludzkimi	4.4.1. Podnoszenie kwalifikacji pracowników (kursy, szkolenia, studia podyplomowe)	Liczba osób, które uczestniczyły w podnoszeniu kwalifikacji zawodowych i/lub podejmowały indywidualną aktywność w tym zakresie						

V. MONITORING I EWALUACJA

Monitoring i ewaluacja to istotne elementy realizacji Strategii. Tylko poprzez odpowiednie sposoby pozyskiwania danych, ich gromadzenia i przetwarzania, możliwe jest dokonywanie ocen przebiegu realizacji Strategii oraz, mając na uwadze jej perspektywę czasową, przeprowadzanie niezbędnych modyfikacji.

Proces monitorowania realizacji Strategii będzie wykonywany przez cały czas jej obowiązywania, tj. od roku 2021 do roku 2025. W tym procesie będą uczestniczyli pracownicy Wydziału, których zadaniem będzie dostarczanie informacji, umożliwiających dokonywanie ocen przebiegu realizacji Strategii. Odpowiednie dane będą zbierane w okresach lat kalendarzowych oraz lat akademickich w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31 października każdego roku. Zakres tematyczny procesu monitorowania dotyczyć będzie przebiegu realizacji celów operacyjnych w oparciu o powiązane z nimi kierunki działań, dla których określono mierniki/wskaźniki realizacji. W procesie tym będą zbierane dane ilościowe oraz niezbędne informacje o charakterze jakościowym.