|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KARTA PRZEDMIOTU** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ROK AKADEMICKI** | | | | | | | | | | | | **2023/24** | | | | | | | | | | | | | |
| **CYKL KSZTAŁCENIA** | | | | | | | | | | | | **2021/22-2023/24** | | | | | | | | | | | | | |
| **Kod przedmiotu** | | | | | | | | | | MSB\_ZARZ | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nazwa przedmiotu** | | | | | | | | | | Język polski | | | | | | | **Media społecznościowe w biznesie** | | | | | | | | |
| Język angielski | | | | | | | **Social media in business** | | | | | | | | |
| **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Kierunek studiów** | | | | | | | *Zarządzanie* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Forma studiów** | | | | | | | *Stacjonarne* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Poziom studiów** | | | | | | | *studia I stopnia licencjackie* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Profil studiów** | | | | | | | *praktyczny* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Specjalność** | | | | | | | Wszystkie specjalności | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Jednostka prowadząca przedmiot** | | | | | | | *Wydział Nauk Społecznych* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot- koordynator przedmiotu** | | | | | | | Imię i nazwisko | | | | | | | | | Kontakt | | | | | | | | | |
| Dr M. Babecki | | | | | | | | | *m.babecki@mazowiecka.edu.pl* | | | | | | | | | |
| **Termin i miejsce odbywania zajęć** | | | | | | | Forma zajęć | | | | | | Miejsce realizacji | | | | | | | Termin realizacji | | | | | |
| *Wykład* | | | | | | *zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym Wydziału Nauk Społecznych* | | | | | | | *ROK III*  *Semestr V ZIMOWY* | | | | | |
| **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Status przedmiotu/przynależność do modułu** | | | | | | | | | | *Przedmiot do wyboru* | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Język wykładowy** | | | | | | | | | | Polski | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Semestry, na których realizowany jest przedmiot** | | | | | | | | | | semestr V | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Wymagania wstępne** | | | | | | | | | | brak | | | | | | | | | | | | | | | |
| **FORMY, SPOSOBY I METODY PROWADZENIA ZAJĘĆ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Formy zajęć** | Wykład | | | | | ćwiczenia | | | | lektorat | | | konwersatorium | | | | | | seminarium | | | | | | |
| r | | | s | | r | | s | | r | s | | r | | s | | | | r | | | | | s |
| **Liczba godzin** | 30 | | | 30 | |  | |  | |  |  | |  | |  | | | |  | | | | |  |
| **Sposób realizacji zajęć** | | | | | | *30 godzin wykładów w semestrze* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Sposób zaliczenia zajęć** | | | | | | *Zaliczenie z oceną w formie kolokwium* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Metody dydaktyczne** | | | | | | *Wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, dyskusja* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Przedmioty powiązane/moduł** | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Wykaz literatury** | | | **Pod-stawowa** | | | 1. *Barefoot D., Szabo J., Znajomi na wagę złota: podstawy marketingu w mediach społecznościowych, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.* 2. *Miotk A., Skuteczne social media: prowadź działania, osiągaj zamierzone efekty, Helion, Gliwice 2013.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Uzupełniająca** | | | 1. *Falls J., Deckers E., Media społecznościowe bez ściemy: jak kreować markę, Wydawnictwo Helios, Gliwice 2013.* 2. *Mazurek G., Ewolucja wykorzystania mediów społecznościowych w marketingu, Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy z.45/2016, s. 23-31.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Cele przedmiotu** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Po zaliczeniu przedmiotu student powinien umieć:*  *1. wskazać odpowiednie działania dla organizacji w poszczególnych mediach społecznościowych,*  *2. stworzyć zarys kampanii marketingowej z uwzględnieniem mediów społecznościowych,*  *3. mierzyć efekty i skuteczność działań marketingowych w mediach społecznościowych.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Treści programowe** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Efekty uczenia się (kody)** | | | | | **Forma zajęć** | | | **Temat** | | | | | | | | | | | | | | **Liczba godzin** | | | |
| W01  W02  U01  U02  K01 | | | | | *Wykład* | | | 1. *Charakterystyka mediów społecznościowych* 2. *Rodzaje mediów społecznościowych* 3. *Facebook, czyli must have* 4. *Twitter – nie tylko dla polityków, dziennikarzy i celebrytów* 5. *Instagram, czyli 1 zdjęcie to 1000 słów* 6. *Youtube – czy 1 film to 1000 zdjęć* 7. *LinkedIn, Goldenline czyli marketing personalny w dobie rynku pracownika* 8. *Pozostałe istotne serwisy społecznościowe* 9. *Blogosfera – blogi, fotoblogi, vlogi, spamblogi* 10. *Formy działań marketingowych w mediach społecznościowych* 11. *Public Relations, czyli podstawa* 12. *Promocja, czyli pojawiają się koszty* 13. *Reklama, czyli połączenie nowego ze starym* 14. *Obsługa, bo najważniejszy klient* 15. *Marketing usług i produktów B2C* 16. *Marketing instytucjonalny, non-profit i polityczny* 17. *Kryzys wizerunkowy w mediach społecznościowych* 18. *Mierzenie efektywności działań w mediach społecznościowych* | | | | | | | | | | | | | | 1  1  1  1  1  1  2  2  2  2  2  2  2  2  2  2  2  2  30 | | | |
| **Efekty uczenia się** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **kod** | **Student, który zaliczył przedmiot** | **Odniesienie do efektów uczenia się** | | **w zakresie WIEDZY** | **dla kierunku** | | W01 | Zna wybrane metody i narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji. | K1P\_W01 | | W02 | Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym. | K1P \_W04 | | **w zakresie UMIEJĘTNOŚCI** | | | | U01 | Potrafi wykorzystać metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji prostych hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych i na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych. | K1P\_U01 | | U02 | Posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych. | K1P\_U04 | | **w zakresie KOMPETENCJI** | | | | K01 | Zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny; oraz potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób. | K1P\_K04 | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Metody oceny** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Kolokwium zostanie skonstruowanie tak by sprawdzić stopień opanowania wiedzy przez studenta oraz umiejętności zastosowania jej do analizy zjawisk sygnalizowanych w efektach kształcenia.*  *Efekty kształcenia kompetencji będą monitorowane na bieżąco w trakcie dyskusji na ćwiczeniach, przeprowadzanych symulacjach oraz pracy w grupach* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | Egzamin ustny | | | | | Egzamin pisemny | | Projekt | | | Kolokwium | | Sprawozda-nie | | | | Referat/  prezentacja | | | | | Inne | | |
| **Efekty uczenia się (kody)** | | x | | | | |  | | x | | | *U01*  *U02*  *K01*  *W01*  *W02* | | x | | | | x | | | | | Nabywanie kompetencji będzie monitorowane na bieżąco w trakcie dyskusji na ćwiczeniach, przeprowadzanych symulacjach oraz pracy w grupach. | | |
| **Punkty ECTS** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Forma aktywności** | | | | | | | | | | | | | **Obciążenie studenta** | | | | | | | | | | | | |
| **Liczba godzin** | | | | | | | | **Liczba punktów ECTS** | | | | |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| wykłady | | | | | | | | | | | | | 30 | | | | | | | | | 1,2 | | | |
| konwersatoria | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | |
| Konsultacje przedmiotowe w ramach wykładów | | | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | 0,4 | | | |
| Konsultacje przedmiotowe w ramach konwersatorium/ćwiczeń | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | |
| Łącznie godzin/punktów ECTS wynikających z zajęć kontaktowych z nauczycielem akademickim | | | | | | | | | | | | | 40 | | | | | | | | | 1,6 | | | |
| **Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym**: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Przygotowanie się do egzaminu + zdawanie egzaminu | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | |
| Przygotowanie się do kolokwium zaliczeniowego | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | 0,2 | | | |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury w ramach wykładów | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | 0,2 | | | |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury w ramach konwersatorium/ćwiczeń | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | |
| Łącznie godzin/punktów ECTS wynikających z samodzielnej pracy studenta | | | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | 0,4 | | | |
| **Sumaryczna liczba godzin/punktów ECTS dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta** | | | | | | | | | | | | | 50 | | | | | | | | | 2,0 | | | |
| **Odsetek godzin/punktów ECTS wynikających z zajęć kontaktowych z nauczycielem akademickim** | | | | | | | | | | | | | 80% | | | | | | | | | 80% | | | |