|  |
| --- |
| **KARTA PRZEDMIOTU** |
| **ROK AKADEMICKI**  | **2023/24** |
| **CYKL KSZTAŁCENIA** | **2021/22-2023/24** |
| **Kod przedmiotu** | MSB\_ZARZ |
| **Nazwa przedmiotu** | Język polski | **Media społecznościowe w biznesie** |
| Język angielski | **Social media in business** |
| **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW** |
| **Kierunek studiów** | *Zarządzanie* |
| **Forma studiów** | *Stacjonarne* |
| **Poziom studiów** | *studia I stopnia licencjackie* |
| **Profil studiów** | *praktyczny* |
| **Specjalność** | Wszystkie specjalności  |
| **Jednostka prowadząca przedmiot** | *Wydział Nauk Społecznych* |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot- koordynator przedmiotu** |  Imię i nazwisko |  Kontakt |
| Dr M. Babecki | *m.babecki@mazowiecka.edu.pl* |
| **Termin i miejsce odbywania zajęć** | Forma zajęć | Miejsce realizacji  | Termin realizacji |
| *Wykład*  | *zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym Wydziału Nauk Społecznych* | *ROK III**Semestr V ZIMOWY* |
| **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU** |
| **Status przedmiotu/przynależność do modułu** | *Przedmiot do wyboru*  |
| **Język wykładowy** | Polski |
| **Semestry, na których realizowany jest przedmiot** | semestr V |
| **Wymagania wstępne** | brak |
| **FORMY, SPOSOBY I METODY PROWADZENIA ZAJĘĆ** |
| **Formy zajęć** | Wykład | ćwiczenia | lektorat | konwersatorium | seminarium  |
| r | s | r | s | r | s | r | s | r | s |
| **Liczba godzin** | 30 | 30 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Sposób realizacji zajęć** | *30 godzin wykładów w semestrze* |
| **Sposób zaliczenia zajęć** | *Zaliczenie z oceną w formie kolokwium* |
| **Metody dydaktyczne** |  *Wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, dyskusja* |
| **Przedmioty powiązane/moduł**  |  |
| **Wykaz literatury** | **Pod-stawowa** | 1. *Barefoot D., Szabo J., Znajomi na wagę złota: podstawy marketingu w mediach społecznościowych, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.*
2. *Miotk A., Skuteczne social media: prowadź działania, osiągaj zamierzone efekty, Helion, Gliwice 2013.*
 |
| **Uzupełniająca** | 1. *Falls J., Deckers E., Media społecznościowe bez ściemy: jak kreować markę, Wydawnictwo Helios, Gliwice 2013.*
2. *Mazurek G., Ewolucja wykorzystania mediów społecznościowych w marketingu, Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy z.45/2016, s. 23-31.*
 |
| **CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ** |
| **Cele przedmiotu**  |
| *Po zaliczeniu przedmiotu student powinien umieć:**1. wskazać odpowiednie działania dla organizacji w poszczególnych mediach społecznościowych,**2. stworzyć zarys kampanii marketingowej z uwzględnieniem mediów społecznościowych,**3. mierzyć efekty i skuteczność działań marketingowych w mediach społecznościowych.* |
| **Treści programowe** |
| **Efekty uczenia się (kody)** | **Forma zajęć** | **Temat** | **Liczba godzin** |
| W01W02U01U02K01 | *Wykład* | 1. *Charakterystyka mediów społecznościowych*
2. *Rodzaje mediów społecznościowych*
3. *Facebook, czyli must have*
4. *Twitter – nie tylko dla polityków, dziennikarzy i celebrytów*
5. *Instagram, czyli 1 zdjęcie to 1000 słów*
6. *Youtube – czy 1 film to 1000 zdjęć*
7. *LinkedIn, Goldenline czyli marketing personalny w dobie rynku pracownika*
8. *Pozostałe istotne serwisy społecznościowe*
9. *Blogosfera – blogi, fotoblogi, vlogi, spamblogi*
10. *Formy działań marketingowych w mediach społecznościowych*
11. *Public Relations, czyli podstawa*
12. *Promocja, czyli pojawiają się koszty*
13. *Reklama, czyli połączenie nowego ze starym*
14. *Obsługa, bo najważniejszy klient*
15. *Marketing usług i produktów B2C*
16. *Marketing instytucjonalny, non-profit i polityczny*
17. *Kryzys wizerunkowy w mediach społecznościowych*
18. *Mierzenie efektywności działań w mediach społecznościowych*
 | 11111122222222222230 |
| **Efekty uczenia się** |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **kod** | **Student, który zaliczył przedmiot** | **Odniesienie do efektów uczenia się** |
| **w zakresie WIEDZY** | **dla kierunku** |
| W01 | Zna wybrane metody i narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji. | K1P\_W01  |
| W02 | Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym. | K1P \_W04 |
| **w zakresie UMIEJĘTNOŚCI** |
| U01 | Potrafi wykorzystać metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji prostych hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych i na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych. | K1P\_U01 |
| U02 | Posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych. | K1P\_U04 |
| **w zakresie KOMPETENCJI** |
| K01 | Zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny; oraz potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób. | K1P\_K04 |
|  |

 |
|  **Metody oceny** |
| *Kolokwium zostanie skonstruowanie tak by sprawdzić stopień opanowania wiedzy przez studenta oraz umiejętności zastosowania jej do analizy zjawisk sygnalizowanych w efektach kształcenia.**Efekty kształcenia kompetencji będą monitorowane na bieżąco w trakcie dyskusji na ćwiczeniach, przeprowadzanych symulacjach oraz pracy w grupach*  |
|  | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Projekt | Kolokwium | Sprawozda-nie | Referat/prezentacja | Inne |
| **Efekty uczenia się (kody)** | x |  | x | *U01**U02**K01**W01**W02* | x | x | Nabywanie kompetencji będzie monitorowane na bieżąco w trakcie dyskusji na ćwiczeniach, przeprowadzanych symulacjach oraz pracy w grupach. |
| **Punkty ECTS** |
| **Forma aktywności** | **Obciążenie studenta**  |
| **Liczba godzin** | **Liczba punktów ECTS** |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:**  |
| wykłady | 30 | 1,2 |
| konwersatoria |  |  |
| Konsultacje przedmiotowe w ramach wykładów | 10 | 0,4 |
| Konsultacje przedmiotowe w ramach konwersatorium/ćwiczeń |  |  |
| Łącznie godzin/punktów ECTS wynikających z zajęć kontaktowych z nauczycielem akademickim | 40 | 1,6 |
| **Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym**: |
| Przygotowanie się do egzaminu + zdawanie egzaminu |  |  |
| Przygotowanie się do kolokwium zaliczeniowego | 5 | 0,2 |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury w ramach wykładów | 5 | 0,2 |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury w ramach konwersatorium/ćwiczeń |  |  |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji |  |  |
| Łącznie godzin/punktów ECTS wynikających z samodzielnej pracy studenta | 10 | 0,4 |
| **Sumaryczna liczba godzin/punktów ECTS dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta** | 50 | 2,0 |
| **Odsetek godzin/punktów ECTS wynikających z zajęć kontaktowych z nauczycielem akademickim** | 80% | 80% |