

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

<b>Ogólna charakterystyka studiów</b>	
<b>Wydział prowadzący kierunek studiów:</b>	<b>Wydział Nauk Społecznych</b>
<b>Nazwa kierunku studiów</b> (nazwa kierunku powinna być adekwatna do zawartości programu studiów oraz do zakładanych efektów uczenia się)	<b>ZARZĄDZANIE</b>
<b>Specjalność:</b>	<b>ZARZĄDZANIE W BIZNESIE</b>
<b>Poziom studiów</b> (studia pierwszego stopnia, studia drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)	<b>Studia pierwszego stopnia licencjackie</b>
<b>Profil studiów</b> (ogólnoakademicki, praktyczny)	<b>Praktyczny</b>
<b>Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny oraz określeniem dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów (w zaokrągleniu do liczb całkowitych)</b> (nazwę dyscypliny należy podać zgodnie z załącznikiem do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych, (Dz.U. z 2018 r. poz. 1818)	Dziedzina nauki, nauki społeczne: - dyscyplina naukowa: nauki o zarządzaniu i jakości – wiodąca 73% - dyscyplina naukowa: ekonomia i finanse 27%

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

<b>Forma studiów</b> (studia stacjonarne, studia niestacjonarne)	<b>Studia stacjonarne</b>
<b>Liczba semestrów koniecznych do ukończenia studiów</b>	<b>6</b>
<b>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie studiów</b>	<b>180</b>
<b>Łączna liczba godzin zajęć</b>	<b>2910</b>
<b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom</b>	<b>licencjat</b>
<b>Przewidywana liczba studentów (dla całego cyklu kształcenia) – dotyczy kierunku nowotworzonego</b>	Nie dotyczy
<b>Ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia przez absolwentów kierunku:</b>	<p>XXI wiek w światowej nauce i praktyce zarządzania, wprowadza wiele nowych koncepcji i metod zarządzania organizacjami. Narastająca niepewność otoczenia spowodowała konieczność radykalnej zmiany, zarówno w podejściu do tradycyjnego zarządzania, czyli jego filozofii określającej podstawowe cele i zasady działania menedżerów, jak i stosowanych metod i technik w tym zakresie.</p> <p>Studia oferowane na Wydziale Nauk Społecznych Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku są odpowiedzią na te wyzwania i mogą umożliwić absolwentom tego kierunku dobry początek kariery zawodowej oraz być źródłem inspiracji i pomysłów na odniesienie sukcesu w krajowym i międzynarodowym biznesie.</p> <p>Oferta dydaktyczna została zaprojektowana z myślą</p>

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

	<p>o przekazaniu studentom najnowszej wiedzy teoretycznej i kształtowaniu praktycznych umiejętności w celu pozyskania najwyższych kompetencji, niezbędnych w rozpoznawaniu, diagnozowaniu i rozwiązywaniu problematyki zarządzania w różnego typu organizacjach. Program studiów obejmuje więc szerokie spektrum przedmiotów z zakresu zarządzania oraz podstawowych grup zagadnień, najistotniejszych dla rozumienia współczesnych problemów życia społecznego i gospodarczego.</p> <p>Celem proponowanego kierunku jest więc wykształcenie wysoko wykwalifikowanych specjalistów zdolnych do profesjonalnego działania w zakresie menedżerskiego podejścia do zarządzania organizacjami oraz pozyskanie przez absolwentów atrakcyjnych miejsc pracy na dynamicznie zmieniającym się i konkurencyjnym rynku. Celem studiów jest również stworzenie warunków umożliwiających rozwój osobowości studenta oraz kompetencji społecznych, związanych z pozytywnym stosunkiem studenta do poznawania otaczającego go świata, by kształtować takie wartości, jak chęć uczenia się, sposobów myślenia i etycznych zachowań oraz norm postępowania wyróżnionych przez polską i europejską wspólnotę z całokształtu dziedzictwa kulturowego jako społecznie doniosłe dla teraźniejszości i przyszłości.</p> <p>Absolwent kierunku Zarządzanie zdobędzie wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zagadnień związanych z zarządzaniem współczesnymi organizacjami.</li><li>2. Rozwiązywania problemów w obszarze zarządzania organizacjami w oparciu o</li></ol>
--	--

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

	<p>najnowszą literaturę i praktykę z dziedziny ekonomii i finansów.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>3. Zagadnień związanych z zarządzaniem kapitałem ludzkim.</li><li>4. Najnowszych technologii informatycznych.</li><li>5. Krytycznej interpretacji pozyskanej wiedzy i praktycznego jej wykorzystania do opisu oraz analizy procesów i zjawisk zachodzących w sferze zawodowej i społecznej.</li><li>6. Rozwiązywania problemów zawodowych.</li><li>7. Zarządzania własną ścieżką kariery zawodowej.</li><li>8. Kierowania zmianami organizacyjnymi i innowacją.</li><li>9. Organizacji pracy menedżera.</li><li>10. Profesjonalnych i etycznych zachowań w pracy zawodowej.</li><li>11. Dokonywania prawidłowej interpretacji zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych, prawnych i ekonomicznych.</li></ol> <p>Kończąc studia pierwszego stopnia na Kierunku Zarządzanie, absolwenci będą również dysponowali interdyscyplinarną wiedzą z zakresu m.in.: ekonomii, zarządzania finansami, biznesu, marketingu, gospodarki, prawa czy zarządzania zasobami ludzkimi. Przekazanie aktualnego stanu wiedzy oraz dostarczenie umiejętności praktycznych, pozwala absolwentom zrozumieć istotę problemów zarządczych w gospodarce opartej na wiedzy (GoW). Jako solidnie wykształceni pracownicy będą mogli być zatrudniani, zarówno w polskich i europejskich organizacjach, np.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• w bankowości i w innych instytucjach</li></ul>
--	--

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

	<p>finansowych,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach przemysłowych,</li><li>• w sektorze finansowo - ubezpieczeniowym,</li><li>• instytucjach inwestycyjnych, w logistyce i w transporcie,</li><li>• w administracji rządowej i samorządowej,</li><li>• w firmach doradczo - konsultingowych;</li><li>• w charakterze menedżerów średniego i wyższego szczebla zarządzających zespołami pracowniczymi,</li><li>• w charakterze kierowników projektów w organizacjach biznesowych i publicznych,</li><li>• w charakterze menedżerów w firmach.</li></ul> <p>Absolwenci zdobędą wiedzę ogólną i specjalistyczną oraz umiejętności niezbędne do pracy na kierowniczych stanowiskach, także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Pozyskają umiejętności rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów gospodarowania zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi i informacyjnymi, a także umiejętność identyfikacji problemów związanych z realizacją funkcji, procesów oraz działań w różnego rodzaju organizacjach.</p> <p>Program studiów na Kierunku Zarządzanie zakłada:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Umożliwienie absolwentom nabycie wiedzy i umiejętności potrzebnych do zorganizowania i prowadzenia działalności gospodarczej z wykorzystaniem różnych form organizacyjnych, zarządzania nią i zatrudnienia na stanowiskach kierowniczych.</li><li>2. Przygotowanie do podjęcia studiów II stopnia</li></ol>
--	--

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

	<p>(magisterskich) z zakresu nauk społecznych na kierunku Zarządzanie, Finanse lub Ekonomia oraz pokrewnych.</p> <p>Całe spektrum przedmiotów oferowanych na Kierunku Zarządzanie realizowane będzie przez kadre dydaktyczno - naukową, posiadającą tytuły naukowe profesorów, stopnie doktorów oraz tytuły zawodowe magistrów i inżynierów, których wiedza i znajomość zagadnień potwierdzona jest doświadczeniem praktycznym oraz dorobkiem naukowym.</p>
<p><b>Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku</b></p>	<p>Mazowiecka Uczelnia Publiczna w Płocku jest uczelnią świadomą rosnących potrzeb edukacyjnych, innowacyjnych, badawczo – rozwojowych i kulturowych, dynamicznie rozwijających się w globalnym społeczeństwie opartym na wiedzy. Misją naszej uczelni jest czynić wszystko, aby poprzez bogatą i różnorodną ofertę edukacyjną o najwyższej jakości, dostosowaną do obecnych i przyszłych potrzeb lokalnego, regionalnego i krajowego rynku pracy, była narodowi użyteczna.</p> <p>Realizacja celów związanych z szeroko pojętą edukacją i wychowaniem pokoleń Polaków zgodnie z zasadami wolności nauki, wolności twórczości i wolności nauczania. Działanie Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku stwarza szansę dla zdolnej młodzieży pochodzącej z miasta Płocka, miast i miejscowości sąsiadujących, bez względu na status materialny, do zdobycia wiedzy teoretycznej na wysokim poziomie oraz umożliwia przygotowanie praktyczne do wykonywania zadań zawodowych. Uczelnia aspirując do miana wiodącego lokalnego ośrodka naukowo-dydaktycznego i realizując założone cele, służy rozwojowi regionu płockiego i całego Mazowsza poprzez podnoszenie</p>

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

poziomu wykształcenia społeczeństwa, umożliwienie dostępu do aktualnej wiedzy i propagowanie obywatelskich i proeuropejskich postaw obywatelskich i społecznych<sup>1</sup>.

Uczelnia poszerza ofertę kształcenia na nowych kierunkach i specjalnościach w oparciu o analizę potrzeb lokalnego i regionalnego rynku pracy. To pozwala na ustabilizowanie i ugruntowanie pozycji Uczelni w zmieniającym się otoczeniu rynkowym.

Mazowiecka Uczelnia Publiczna w Płocku w Płocku odgrywa ważną rolę w obszarze pożytku publicznego, gdyż kształci w większości młodzież, która ze względów materialnych być może nie podjęłaby studiów w ośrodkach akademickich oddalonych od ich miejsca zamieszkania. Uczelnia poprzez zwiększenie dostępności do studiów wyższych dla młodzieży ze środowisk o niższym statusie materialnym, włącza się również w działania ograniczające wykluczenie społeczne i wpisuje się w jeden z najważniejszych postulatów Procesu Bolońskiego.

Kierunek studiów Zarządzanie jest zgodny z misją i strategią rozwoju Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku na lata 2021-2025. System kształcenia na tym kierunku poprzez odpowiedni dobór programów studiów i współpracę z przedsiębiorstwami oraz placówkami edukacyjnymi pozwala na realizację celów Misji Mazowiecka Uczelnia Publiczna w Płocku. Misją Uczelni jest przekazanie wiedzy teoretycznej jak i przygotowanie praktyczne do wykonywania zadań zawodowych, na wysokim poziomie, co jest jednym z

<sup>1</sup> Strategia Rozwoju Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku na lata 2021-2025, Strategia Rozwoju Wydziału Nauk Społecznych na lata 2021-2025.

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

	<p>głównych założeń koncepcji kształcenia na tym kierunku. Zaplanowany proces kształcenia na studiach pierwszego stopnia wpisuje się również w założenia strategii Wydziału Nauk Społecznych na lata 2021-2025, która zakłada dążenie do doskonałości poprzez systematyczny wzrost poziomu jakości świadczonych usług edukacyjnych, poszerzanie i modernizowanie infrastruktury i rozwój kadry naukowo-dydaktycznej poprzez elastyczne i profesjonalne oraz odpowiedzialne podejście do rozbudowy oferty kształcenia na nowych kierunkach i specjalnościach. Jednym z głównych założeń strategii jest reagowanie na potrzeby lokalnego i regionalnego rynku pracy w połączeniu z ciągłym doskonaleniem jakościowym i organizacyjnym procesu kształcenia. Odpowiadając adekwatnie do oczekiwań tego środowiska Uczelnia jako jedyna realizowałaby proces kształcenia na studiach I stopnia na kierunku Zarządzanie. Dopełnieniem tej działalności ma być zintensyfikowanie kontaktów z otoczeniem akademickim (krajowym i zagranicznym), samorządami lokalnymi i zawodowymi, innymi podmiotami świadczącymi usługi edukacyjne oraz z szeroko pojętymi beneficjentami działań naukowych. Misją Wydziału Nauk Społecznych jest, więc kształcenie w taki sposób, aby absolwenci byli przygotowani na nowe wyzwania stwarzane przez globalny rynek pracy.</p>
<p><b>Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów oraz zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami</b> (czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz w procesie</p>	<p>Studenci wydziału aktywnie uczestniczyli w procesie kształtowania koncepcji kształcenia poprzez prace w wydziałowych i uczelnianych organach kolegialnych oraz poprzez włączenie ich w proces</p>



**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

przygotowania i udoskonalenia programu studiów uwzględniono opinie interesariuszy, studentów, absolwentów, pracodawców)	zapewnienia jakości kształcenia w Uczelni. Studenci wyrażają swoje opinie zarówno podczas corocznych konsultacji na temat jakości, jak i poprzez szeroko zaprojektowaną ankietyzację.
<b>Wymagania wstępne</b> (oczekiwane kompetencje kandydata)	Uchwała nr 14/2022 Senatu Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku z dnia 29 marca 2022 w sprawie zmiany uchwały Senatu nr 7/2022 z dnia 22 lutego 2022 roku w przedmiocie warunków i trybu rekrutacji na studia w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku w roku akademickim 2022/2023.

**Grupy przedmiotów wraz z zakładanymi efektami uczenia się**

Grupy przedmiotów	Przedmiot y	Liczb a punkt ów ECTS	Charakter zajęć obligatoryj ny/ fakultatyw ny	Przynależność do dyscyplin naukowych (w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny naukowej)	Zakładane efekty uczenia się	Sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
Grupa przedmiotów I (Grupa przedmiotów uczenia się ogólnego)	<i>Technologie informacyjne</i>	1	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości (0,5)/ekonomia i finanse (0,5)	Zna zasady dotyczące korzystania z aplikacji biurowych między innymi edytora tekstu. Wyszukuje treści internetowe z poszanowaniem prawa autorskiego. Potrafi wykorzystać dostępne narzędzia on-line do tworzenia ankiet i formularzy w celach badawczych. Projektuje infografiki, broszury, prezentacje z wykorzystaniem darmowego oprogramowania graficznego. Student jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w społeczeństwie informacyjnym. Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania zawodowego i rozwoju osobistego	Aktywność, test jednokrotnego wyboru
	<i>Wychowanie fizyczne</i>	0	Obowiązkowy		Posiada wiadomości dotyczące wpływu ćwiczeń na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia, utrzymania właściwej postawy ciała,	Sprawdzian praktyczny, aktywność

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

					<p>sprawności fizycznej, a także zasad organizacji zajęć ruchowych posiada wiedzę z zakresu wybranych dyscyplin sportowych dot. techniki, taktyki, przepisów i sposobu sędziowania oraz rekreacji ruchowej posiada wiedzę niezbędną do amodzielnego podejmowania działań służących prawidłowemu rozwojowi aktywności fizycznej. opanował umiejętności ruchowe z zakresu wybranych gier zespołowych, sportów indywidualnych i innych form aktywności ruchowej przydatnych do samousprawniania się, samokontroli i udziału w zorganizowanych formach zajęć oraz do organizacji gier i zabaw ruchowych i sportowych potrafi zastosować potencjał motoryczny do realizacji zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno-rekreacyjnej posiada umiejętności włączania się w prozdrowotny styl życia, kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej. promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego stosując różnorodne formy aktywności fizycznej, sportowo-rekreacyjnej dla zachowania zdrowia psychicznego i fizycznego chętnie podejmuje się organizacji różnych form aktywności fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania lub regionie</p>	
	Przedsiębiorczość i kultura pracy	2	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości(0,5)/ekonomia i finanse (0,5)	<p>Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu przedsiębiorczości i kultury pracy Zna osiągnięcia nauki z zakresu przedsiębiorczości i kultury pracy. Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu przedsiębiorczości i kultury pracy do interpretacji zjawisk gospodarczych Potrafi uzupełniać wiedzę z zakresu przedsiębiorczości i kultury pracy. Ma świadomość roli przedsiębiorczości i kultury pracy procesie podejmowania decyzji gospodarczych</p>	Kolokwium, projekt
	Ochrona	1	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu ochrony	Zaliczenie -test

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

	własności intelektualnej		y	jakości	własności intelektualnych i prawa patentowego oraz zna i rozumie zasady ochrony prawnej efektów działalności twórczej człowieka. Potrafi samodzielnie kształcić się poprzez pozyskiwanie informacji z dostępnych źródeł krajowych oraz zagranicznych. Potrafi samodzielnie formułować własne opinie na podstawie adekwatnie dobranej literatury, systematycznie uzupełnia braki w swojej wiedzy z różnych dziedzin wiedzy. Rozumie i docenia znaczenie uczciwości intelektualnej w działaniach własnych i innych osób; postępuje etycznie. Potrafi samodzielnie wyszukiwać informacje w literaturze, także w językach obcych.	
Grupa przedmiotów II (Grupa przedmiotów ogólnych do wyboru)	Zachowania organizacyjne	2	Do wyboru	Nauki o zarządzaniu	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zachowań organizacyjnych pracowników. Rozumie zachowania ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym grupowym i instytucjonalnym z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę zakresu zachowań organizacyjnych. Potrafi analizować proponowane rozwiązania dotyczące zachowań organizacyjnych, wykorzystując specjalistyczną terminologię w tym zakresie. Odpowiedzialnie i kompleksowo przygotowuje się do pracy menedżera w zakresie zarządzania organizacjami, w tym zachowań organizacyjnych, doskonaląc nabytą wiedzę i umiejętności.	Kolokwium, referat/prezentacja, aktywność

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

	Zarządzanie godnością we przez wartości		Do wyboru		Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania godnościowego przez wartości; Rozumie zachowania ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym grupowym i instytucjonalnym z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, w tym dla zarządzania godnościowego przez wartości. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę zakresu zarządzania godnościowego przez wartości. Potrafi analizować proponowane rozwiązania dotyczące zarządzania godnościowego przez wartości, wykorzystując specjalistyczną terminologię w tym zakresie. Odpowiedzialnie i kompleksowo przygotowuje się do pracy menedżera w zakresie	Kolokwium, referat/prezentacja, aktywność
	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	2	Do wyboru	Ekonomia i finanse	Ma zawansowaną wiedzę z dziedziny nauk ekonomicznych, społecznych i pokrewnych; ma uporządkowaną wiedzę na temat gospodarki rynkowej i jej mechanizmów; zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych; posiada umiejętność poszukiwania i korzystania z wiarygodnych źródeł informacji, potrafi korzystać ze źródeł bibliograficznych, w tym elektronicznych; wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu ekonomii i nauk społecznych w celu analizowania i interpretowania problemów gospodarczych; potrafi interpretować dane ekonomiczne, oceniać tendencje rozwojowe i zależności zachodzące w skali krajowej i międzynarodowej; rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia i uzupełniania swoich kompetencji, wiedzy i umiejętności; wykazuje się inicjatywą, elastycznością i samodzielnością w bieżących problemach społecznych, ekonomicznych, prawnych.	Zaliczenie w formie pisemnej opisowej oraz ustnej
	Ekonomia menedżerska		Do wyboru		Ma zawansowaną wiedzę z dziedziny nauk ekonomicznych, społecznych i pokrewnych; ma uporządkowaną wiedzę na temat gospodarki	Zaliczenie w formie pisemnej opisowej oraz ustnej

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

					<p>rynkowej i jej mechanizmów; zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych; posiada umiejętność poszukiwania i korzystania z wiarygodnych źródeł informacji, potrafi korzystać ze źródeł bibliograficznych, w tym elektronicznych; wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu ekonomii i nauk społecznych w celu analizowania i interpretowania problemów gospodarczych; potrafi interpretować dane ekonomiczne, oceniać tendencje rozwojowe i zależności zachodzące w skali krajowej i międzynarodowej; rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia i uzupełniania swoich kompetencji, wiedzy i umiejętności; wykazuje się inicjatywą, elastycznością i samodzielnością w bieżących problemach społecznych, ekonomicznych, prawnych.</p>	
Grupa przedmiotów III (Grupa przedmiotów podstawowych)	Matematyka	3	Obowiązkowy	Ekonomia i finanse	<p>Student zna pojęcie macierzy, macierzy odwrotnej, wyznacznika macierzy, układu równań liniowych i jego metody rozwiązania. Student zna pojęcia granicy właściwej i niewłaściwej, oraz twierdzenie o własnościach rachunkowych granic funkcji. Student zna pojęcie pochodnej funkcji jednej zmiennej, własności rachunkowe pochodnych, wzory na pochodne funkcji elementarnych, związek pochodnej funkcji z monotonicznością funkcji, definicję funkcji pierwotnej. Student zna pojęcia ekstremum lokalnego i globalnego funkcji jednej zmiennej oraz warunek konieczny i wystarczający istnienia ekstremum lokalnego. Student potrafi wykonywać działania na macierzach, obliczać wyznacznik, także potrafi znaleźć macierz odwrotną do danej macierzy oraz rozwiązać układ równań liniowych stosując twierdzenia Cramera Student potrafi obliczyć granice właściwe wybranych funkcji. Student oblicza</p>	Kolokwium

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

					<p> pochodne funkcji elementarnych, pochodne iloczynu, ilorazu oraz złożenia dwóch funkcji, a także potrafi obliczyć całki oznaczone i nieoznaczone. Student potrafi wykonać przebieg zmienności funkcji wielomianowych i wymiernych. Student zachowuje się w sposób odpowiedzialny i etyczny. Student odczuwa potrzebę poszerzenia swoich kompetencji poprzez ciągłe zapoznawanie się z najnowszymi osiągnięciami w obszarze matematyki i jej zastosowań.</p>	
	<i>Mikroekonomia</i>	5	Obowiązkowy	Ekonomia i finanse	<p>Ma zaawansowaną wiedzę z dziedziny nauk ekonomicznych, społecznych i pokrewnych; ma uporządkowaną wiedzę na temat gospodarki rynkowej i jej mechanizmów; zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych; posiada umiejętność poszukiwania i korzystania z wiarygodnych źródeł informacji, potrafi korzystać z źródeł bibliograficznych, w tym elektronicznych; wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu ekonomii i nauk społecznych w celu analizowania i interpretowania problemów gospodarczych; potrafi interpretować dane ekonomiczne, oceniać tendencje rozwojowe i zależności zachodzące w skali krajowej i międzynarodowej; rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia i uzupełniania swoich kompetencji, wiedzy i umiejętności; wykazuje się inicjatywą, elastycznością i samodzielnością w prostych problemach społecznych, ekonomicznych, prawnych.</p>	Kolokwium, egzamin pisemny
	<i>Podstawy makroekonomii</i>	4	Obowiązkowy	Ekonomia i finanse	<p>Ma zaawansowaną wiedzę z dziedziny nauk ekonomicznych, społecznych i pokrewnych; ma uporządkowaną wiedzę na temat gospodarki rynkowej i jej mechanizmów; zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej</p>	Kolokwium, egzamin pisemny

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

					<p>przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych;          posiada umiejętność poszukiwania i korzystania z wiarygodnych źródeł informacji, potrafi korzystać ze źródeł bibliograficznych, w tym elektronicznych;          wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu ekonomii i nauk społecznych w celu analizowania i interpretowania problemów gospodarczych;          potrafi interpretować dane ekonomiczne, oceniać tendencje rozwojowe i zależności zachodzące w skali krajowej i międzynarodowej;          rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia i uzupełniania swoich kompetencji, wiedzy i umiejętności;          wykazuje się inicjatywą, elastycznością i samodzielnością w prostych problemach społecznych, ekonomicznych, prawnych.</p>	
	<i>Przetargi i zamówienia publiczne</i>	3	Obowiązkowy	Ekonomia i finanse	<p>Zna i rozumie na poziomie zaawansowanym zagadnienia z zakresu finansów publicznych i polityki gospodarczej. Ma pogłębioną wiedzę o strukturach organizacji użyteczności publicznej i ich relacjach z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Potrafi prawidłowo analizować i interpretować zjawiska wykorzystując wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w tym szczególnie finansów publicznych i administracji. Potrafi zdefiniować priorytety służące realizacji określonych zadań z zakresu finansów publicznych i administracji.</p>	Kolokwium
	<i>Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa</i>	5	Obowiązkowy	Ekonomia i finanse	<p>Zna w stopniu zaawansowanym zagadnienia z zakresu analizy ekonomicznej zarówno od strony teoretycznej jak i praktycznej;          w stopniu zaawansowanym prawidłowo interpretuje dane empiryczne wynikające ze sprawozdań finansowych;          prawidłowo wykorzystuje wiedzę z zakresu analizy ekonomicznej przedsiębiorstw w procesie oceny sytuacji finansowej podmiotów gospodarczych;          ma świadomość znaczenia analizy ekonomicznej w</p>	Egzamin, projekt

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

					działalności gospodarczej, przestrzega zasady etyki i odpowiedzialności zawodowej.	
	<i>Podstawy rachunkowości</i>	4	Obowiązkowy	Ekonomia i finanse	Ma w zaawansowanym stopniu wiedzę na temat rachunkowości, posługuje się pojęciami z zakresu rachunkowości, rozróżnia sprawozdania finansowe, zna zastosowanie praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej, zna ustawę o rachunkowości. Ma w zaawansowanym stopniu wiedzę na temat księgowania operacji gospodarczych oraz sporządzania bilansu, rachunku zysków i strat, posiada wiedzę na temat pracy w programie finansowo-księgowym, zna zastosowanie praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej. wykorzystuje posiadaną wiedzę i potrafi się nią posługiwać poprzez rozwiązywanie zadań z zakresu zagadnień związanych z podstawami rachunkowości wykorzystuje posiadaną wiedzę do prawidłowej interpretacji danych płynące z rachunkowości, księguje operacje gospodarcze, ustala wynik finansowy, sporządza wybrane sprawozdania finansowe, analizuje dane, wyciąga wnioski. krytycznie podchodzi do posiadanej wiedzy, ma świadomość ciągłego doskonalenia się, zmian w przepisach prawnych oraz przestrzega zasad etyki zawodowej w rachunkowości	Zaliczenie w formie testu, kolokwium
	<i>Statystyka opisowa</i>	4	Obowiązkowy	Ekonomia i finanse	Zna i rozumie znaczenie pojęć statystyki opisowej, dane surowe i skumulowane, miary opisowe, korelacja i regresja, analiza dynamiki zjawisk. Potrafi przeprowadzić obróbkę i analizę danych. Dobiera metody statystyki opisowej odpowiednie do specyfiki badanego problemu. Samodzielnie rozwiązuje problemy.	Egzamin pisemny, kolokwium
	<i>Podstawy ubezpieczeń</i>	2	Obowiązkowy	Ekonomia i finanse	Zna instytucje ubezpieczeniowe oraz rodzaje usług ubezpieczeniowych. Ma zaawansowaną wiedzę na temat zasad podlegania ubezpieczeniom. Potrafi podejmować decyzje w zakresie wyboru oferty ubezpieczeniowej. Posiada umiejętność	Zaliczenie w formie pisemnej



**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

					rozwiązywania konkretnych problemów z zakresu funkcjonowania rynku usług ubezpieczeniowych. Ma świadomość ustawicznego doksztalcania się w celu pogłębienia wiedzy z zakresu ubezpieczeń wykorzystywanej w pracy zawodowej.	
	<i>Podstawy prawa</i>	2	Obowiązkowy	Ekonomia i finanse	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zasad prawa. Zna formy i metody prowadzenia działalności gospodarczej; Potrafi analizować proponowane rozwiązania dotyczące problemów z zakresu funkcjonowania organizacji i ich otoczenia przy zastosowaniu odpowiednich przepisów prawa; Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy, zagrożenia i bariery dla organizacji związane ze zmieniającym się otoczeniem prawnym, właściwie komunikuje się ze służbami prawnymi	Zaliczenie pisemne, aktywność podczas zajęć
	<i>Strategie konkurencji</i>	3	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania, marketingu, ekonomii oraz dyscyplin komplementarnych. W zaawansowanym stopniu zna i rozumie procesy i zjawiska zachodzące w obszarze finansów. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie matematyki, statystyki, ekonomii i finansów w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu zarządzania. Posiada umiejętność opisywania, interpretowania i analizowania zjawisk, procesów ekonomicznych i społecznych dotyczących systemów i podmiotów gospodarczych. Potrafi dokonać analizy i oceny własnych działań i wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w pracy zawodowej. Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy, zagrożenia i bariery związane z zarządzaniem organizacjami.	Zaliczenie pisemne, projekt
	<i>Business Plan</i>	3	Obowiązkowy	Ekonomia i finanse	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania, marketingu, ekonomii oraz dyscyplin komplementarnych. Zna formy i metody prowadzenia własnej działalności gospodarczej	Projekt, referat/prezentacja, aktywność w trakcie zajęć

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

					<p>Interpretuje mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz typowe problemy z zakresu zarządzania i marketingu</p> <p>Posiada umiejętność opisywania, interpretowania i analizowania zjawisk, procesów ekonomicznych i społecznych dotyczących systemów i podmiotów gospodarczych</p> <p>Umie przyjmować i wyznaczać zadania w zespole, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych</p>	
	<i>Podstawy finansów</i>	5	Obowiązkowy	Ekonomia i finanse	<p>Zna i rozumie pojęcia z zakresu finansów, istotę i mechanizmy funkcjonowania zjawisk finansowych oraz istotę systemu finansowego;</p> <p>Identyfikuje relacje o charakterze finansowym pomiędzy różnymi podmiotami i instytucjami tworzącymi system finansowy i jego otoczenie;</p> <p>Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu finansów do opisywania i interpretowania zjawisk ekonomicznych związanych z funkcjonowaniem instytucji finansowych;</p> <p>Wykorzystuje posiadaną wiedzę do prawidłowej interpretacji danych dotyczących zjawisk finansowych. Potrafi wyciągać wnioski i przedstawiać rozwiązania;</p> <p>W zakresie kompetencji społecznych absolwent jest gotów do ciągłego pogłębiania swojej wiedzy w zakresie zachodzących zjawisk finansowych, które odgrywają istotną rolę w procesie zarządzania różnymi podmiotami i instytucjami.</p>	Egzamin pisemny, kolokwium
	<i>Arkusze kalkulacyjne w zarządzaniu</i>	2	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	<p>Ma wiedzę na temat złożonej edycji oraz analizy danych biznesowych w excelu. Posiada umiejętność przetwarzania, analizowania i weryfikowania danych biznesowych pozyskanych z różnych źródeł. Potrafi wykorzystywać narzędzia informatyczne do tworzenia zestawień dynamicznych. Potrafi wykorzystać język VBA w celu zautomatyzowania</p>	Kolokwium, zadania wykonywane w trakcie zajęć

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

					często wykonywanych operacji, usprawnienia pracy związanej z przetwarzaniem danych lub zapewnienia interakcji z użytkownikiem. Potrafi modyfikować, przetwarzać zgromadzone dane oraz przedstawiać je w formie graficznej i przygotowywać do wydruku. Rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia i uzupełniania swojej wiedzy i umiejętności.	
	<i>Podstawy marketingu</i>	5	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Wymienia i opisuje pojęcia marketingu (marketing, marketing-mix, otoczenie marketingowe, segmentacja, różnicowanie i pozycjonowanie oferty, produkt, cena, promocja, dystrybucja). Rozpoznaje wzajemne powiązania i zależności między narzędziami marketingu oraz możliwości ich wykorzystania w kontekście działalności różnych organizacji. Przedstawia propozycje działań marketingowych dla rozpoznanych warunków otoczenia i specyfiki jednostki biznesowej. Projektuje kompozycje narzędzi marketingowych na podstawie przeprowadzonej analizy sytuacyjnej dla wybranych celów działalności marketingowej. Posiada świadomość znaczenia działalności marketingowej dla realizacji celów biznesowych organizacji.	Projekt, kolokwium
	<i>Badania marketingowe</i>	3	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania, marketingu, ekonomii oraz dyscyplin komplementarnych. Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu informatyki i systemów informatycznych wspomagających proces zarządzania w organizacji. Interpretuje mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz typowe problemy z zakresu zarządzania i marketingu. Posiada umiejętność opisywania, interpretowania i analizowania zjawisk, procesów ekonomicznych i społecznych dotyczących systemów i podmiotów gospodarczych. Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy, zagrożenia i bariery związane z zarządzaniem organizacjami. Ma świadomość ważności aspektów społecznych, ekonomicznych i finansowych związanych z	Referat, prezentacja

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

					procesem zarządzania organizacjami	
	Zachowania konsumenta/Podstawa controllingu	2	Do wyboru	Nauki o zarządzaniu i jakości	<p>Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania, marketingu, ekonomii oraz dyscyplin komplementarnych. W zaawansowanym stopniu zna i rozumie procesy i zjawiska zachodzące w obszarze finansów. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie matematyki, statystyki, ekonomii i finansów w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu zarządzania. Posiada umiejętność opisywania, interpretowania i analizowania zjawisk, procesów ekonomicznych i społecznych dotyczących systemów i podmiotów gospodarczych. Potrafi dokonać analizy i oceny własnych działań i wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w pracy zawodowej. Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy, zagrożenia i bariery związane z zarządzaniem organizacjami</p> <p>Rozumie istotę controllingowej koncepcji zarządzania podmiotem gospodarczym, w tym cele, funkcje i zadania stawiane przed controllingiem.</p> <p>Zna rozwiązania organizacyjne controllingu oraz koncepcję ośrodków odpowiedzialności. Zna metody i narzędzia stosowane w controllingu, w tym metody budżetowania, rachunku kosztów, raportowania zarządczego.</p> <p>Posiada umiejętność dopasowania systemu informacyjny przedsiębiorstwa do potrzeb controllingu, w tym system rachunkowości finansowej i rachunku kosztów.</p> <p>Potrafi stosować metody i narzędzia budżetowania przychodów i kosztów oraz raportowania zarządczego w realizacji zadań controllingu.</p> <p>Potrafi propagować wiedzę z zakresu koncepcji controllingu oraz poszerzać świadomość</p>	<p>Kolokwium</p> <p>Zaliczenie pisemne</p>

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

					ekonomiczną pracowników przedsiębiorstwa, w szczególności kierownictwa różnych szczebli zarządzania.	
	Aktywizacja zawodowa /Prowadzenie działalności gospodarczej	3	Do wyboru	Nauki o zarządzaniu i jakości	<p>Posiada wiedzę dotyczącą zasad funkcjonowania rynku pracy w warunkach gospodarki rynkowej i w warunkach integracji gospodarczej. Zna charakterystykę zjawisk i problemów występujących na lokalnym i krajowym rynku pracy oraz korzysta z różnych metod analizy tych zjawisk i problemów. Wykorzystuje zaawansowaną wiedzę teoretyczną do zaprojektowania oraz użycia instrumentów rynku pracy, w celu rozwiązania konkretnego problemu. Doskonali zdolności interpersonalne w komunikowaniu się z otoczeniem wewnątrz i na zewnątrz jednostki. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy wykorzystując zdobytą wiedzę oraz rozumie społeczne aspekty praktycznego jej zastosowania w zakresie aktywizacji zawodowej.</p> <p>Zna istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości. Zna procedury założenia i uruchomienia przedsiębiorstwa. Ma zaawansowaną wiedzę związaną z finansami przedsiębiorstwa. Potrafi zaprojektować biznes plan przedsięwzięcia gospodarczego. Potrafi dokonać analizy w zakresie oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. Ma świadomość odpowiedzialności ponoszonej za pracę własną oraz pracę zespołową.</p>	<p>Projekt, kolokwium, dokumentacja własnych osiągnięć</p> <p>Projekt, kolokwium</p>
	Informatyka w zarządzaniu	2	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	<p>Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu informatyki i systemów informatycznych wspomagających proces zarządzania w organizacji</p> <p>Zna formy i metody prowadzenia własnej działalności gospodarczej</p> <p>Posiada umiejętność opisywania, interpretowania i analizowania zjawisk, procesów ekonomicznych i</p>	Kolokwium

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

					społecznych dotyczących systemów i podmiotów gospodarczych Ma świadomość ważności aspektów społecznych, ekonomicznych i finansowych związanych z procesem zarządzania organizacjami	
	<i>Podstawy analizy danych w zarządzaniu</i>	3	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Ma wiedzę na temat metod statystycznych w analizie danych. Potrafi wykorzystać narzędzia arkusza kalkulacyjnego do analiz statystycznych. Potrafi przeprowadzić procedurę analizy danych wraz z interpretacją uzyskanych wyników. Potrafi zwizualizować dane ekonomiczne na wykresach, w tym kartogramach oraz mapach 3d. Rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia zawodowego i rozwoju osobistego, wskazuje ewentualne obszary wymagające doskonalenia w pracy zawodowej	Kolokwium, aktywność
	<i>Prawo cywilne</i>	2	Obowiązkowy	Ekonomia i finanse	Zna zaawansowane pojęcia i instytucje oraz źródła prawa cywilnego. Rozróżnia podmioty prawa cywilnego oraz zna sposoby nabycia i utraty przez nie zdolności prawnej i zdolności do czynności prawnych. Odróżnia bezwzględne i względne prawa do rzeczy i zna sposoby ochrony tych praw. Zna podstawy i zasady odpowiedzialności kontraktowej i deliktowej oraz dziedziczenia ustawowego i testamentowego. Rozumie zaawansowaną terminologię z zakresu prawa cywilnego. Potrafi wywoływać skutki prawne zgodne z zamierzeniem przez składanie prawnie wiążących oświadczeń woli. Umie dokonywać wyboru właściwego ograniczonego prawa rzeczowego ze względu na zamierzony sposób korzystania z rzeczy oraz egzekwować odpowiedzialność z tytułu kontraktu i deliktu. Posiada zdolność kształtowania stosunków cywilnoprawnych za pomocą właściwie złożonego oświadczenia woli. Zna zaawansowane typy umów nazwanych. Rozróżnia dziedziczenie ustawowe i testamentowe oraz ich zasady.	Zaliczenie - test

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

	<i>Proseminarium</i>	3	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	<p>Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania, marketingu, ekonomii oraz dyscyplin komplementarnych. Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu prawa autorskiego i rozumie zasady ochrony własności intelektualnej oraz postaw etycznych w zarządzaniu.</p> <p>Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych właściwie dobranych źródeł, także w języku angielskim, potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, a także wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie wykorzystując zaawansowane techniki IT. Posiada umiejętność opisywania, interpretowania i analizowania zjawisk, procesów ekonomicznych i społecznych dotyczących systemów i podmiotów gospodarczych.</p> <p>Potrafi dokonać analizy i oceny własnych działań i wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w pracy zawodowej. Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności.</p>	Referat, prezentacja, aktywność na zajęciach
	<i>Etyka w zarządzaniu/Komunikowanie społeczne</i>	2	Do wyboru	Nauki o zarządzaniu i jakości	<p>Powinien wiedzieć jakie są cele etyki w biznesie i tworzonych na jej polu kodeksów zawodowych. Potrafi określić jakie problemy natury etycznej pojawić się mogą w pracy zawodowej. Powinien wiedzieć w jaki sposób rozwiązywać dylematy etyczne i szukać odpowiedzi na nurtujące problemy. Dostrzega korzyści płynące z bycia osobą etyczną w pracy zawodowej oraz posiada motywację do pogłębiania tego rodzaju kompetencji w przyszłości.</p> <p>Student zna zaawansowane pojęcia i teorie z zakresu komunikacji społecznej Posiada wiedzę na temat istoty komunikacji międzykulturowej, ważnej w kontekście mechanizmów globalizacji. Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną do analizy różnorodnych zjawisk szeroko rozumianej komunikacji. Dostrzega korzyści płynące z bycia</p>	Kolokwium

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

					osobą „komunikatywną” w pracy zawodowej oraz posiada motywację do pogłębiania tego rodzaju kompetencji w przyszłości.	
	Podstawy socjologii/ Podstawy psychologii	2	Do wyboru	Nauki o zarządzaniu i jakości	<p>Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania, marketingu, ekonomii oraz dyscyplin komplementarnych.</p> <p>Rozumie zachowania ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym, grupowym i instytucjonalnym z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu.</p> <p>Posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego</p> <p>Posiada rozszerzoną wiedzę o człowieku, jako podmiocie organizacji</p> <p>Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych właściwie dobranych źródeł, także w języku angielskim, potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, a także wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie wykorzystując zaawansowane techniki IT</p> <p>Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej menedżera. Ma świadomość ważności aspektów społecznych, ekonomicznych i finansowych związanych z procesem zarządzania organizacjami.</p> <p>Zna i rozumie problemy zawodowe i społeczne oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście analizy danych, posiłkując się wiedzą psychologiczną. Posiada wiedzę z zakresu uwarunkowań psychologicznych w zakresie pozyskiwania, przetwarzania i udostępniania danych. Umie wykorzystywać posiadaną wiedzę w celu planowania i przeprowadzania eksperymentów i symulacji, a następnie interpretować i prezentować uzyskane wyniki oraz wyciągać odpowiednie wnioski związane z kierunkiem studiów, z wykorzystaniem znajomości podstaw psychologii. Krytycznie ocenia</p>	<p>Kolokwium, egzamin pisemny</p> <p>Kolokwium, dyskusja,</p>



**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

					posiadaną wiedzę oraz rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego dokształcania się a także podnoszenia kompetencji zawodowych kompetencji zawodowych.	
Grupa przedmiotów IV (Grupa przedmiotów ogólnouczeniowych do wyboru)	<i>Bezpieczeństwo publiczne/ Polityka społeczna /Media społeczno-ściowe w biznesie (przedmiot ogólnouczeniowy do wyboru)</i>	2	Do wyboru	Nauki o zarządzaniu i jakości	<p>Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu bezpieczeństwa publicznego; Identyfikuje relacje pomiędzy podmiotami sektora bezpieczeństwa publicznego i innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej; Interpretuje mechanizmy funkcjonowania obszaru bezpieczeństwa publicznego oraz typowe problemy z tego zakresu; Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie bezpieczeństwa publicznego w celu rozwiązania konkretnego zadania z tego zakresu; Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy, zagrożenia i bariery związane z zarządzaniem bezpieczeństwem publicznym.</p> <p>Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu polityki społecznej i jej głównych problemów. Identyfikuje relacje pomiędzy podmiotami gospodarczymi i innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w odniesieniu do zagadnień polityki społecznej. Interpretuje mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz typowe problemy z zakresu polityki społecznej. Posiada umiejętność opisywania, interpretowania i analizowania zjawisk, procesów ekonomicznych i społecznych dotyczących systemów i podmiotów gospodarczych ze szczególnym uwzględnieniem ich długofalowych oddziaływań na spójność i strukturę społeczną. Ma świadomość ważności aspektów społecznych, ekonomicznych i finansowych związanych z zarządzaniem polityką społeczną.</p>	<p>Egzamin pisemny,, Obserwacja, aktywność w trakcie zajęć</p> <p>Egzamin pisemny</p> <p>Egzamin pisemny</p>

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

					<p>Zna wybrane metody i narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji.</p> <p>Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym.</p> <p>Potrafi wykorzystać metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji prostych hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych i na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych.</p> <p>Posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych.</p> <p>Zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny; oraz potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.</p>	
	<i>Lektorat języka obcego</i>	8	Do wyboru	Nauki o zarządzaniu i jakości	<p>Język angielski</p> <p>Posiada wiedzę w zakresie praktycznej nauki języka angielskiego oraz zaawansowaną wiedzę w zakresie semantyki języka angielskiego zawartą w programie nauczania. Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych właściwie dobranych źródeł w języku angielskim, potrafi integrować uzyskane informacje, interpretować je, wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie. Posiada umiejętność pracy w zespole oraz</p>	Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, referat, prezentacja, dyskusja

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

					<p>ma świadomość uczenia się przez całe życie, w tym rozwijania sprawności językowych. Ma umiejętności językowe w zakresie zagadnień zarządzania, marketingu zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia i uzupełniania swoich kompetencji, wiedzy i umiejętności w zakresie umiejętności językowych.</p> <p>Język niemiecki</p> <p>Posiada wiedzę w zakresie praktycznej nauki języka niemieckiego oraz zaawansowaną wiedzę w zakresie semantyki języka niemieckiego zawartą w programie nauczania. Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych właściwie dobranych źródeł w języku niemieckim, potrafi integrować uzyskane informacje, interpretować je, wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie. Posiada umiejętność pracy w zespole oraz ma świadomość uczenia się przez całe życie, w tym rozwijania sprawności językowych. Ma umiejętności językowe w zakresie zagadnień zarządzania, marketingu zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia i uzupełniania swoich kompetencji, wiedzy i umiejętności w zakresie umiejętności językowych.</p> <p>Język rosyjski</p> <p>Posiada wiedzę w zakresie praktycznej nauki języka rosyjskiego oraz zaawansowaną wiedzę w zakresie semantyki języka rosyjskiego zawartą w programie nauczania Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych właściwie dobranych źródeł w języku rosyjskim, potrafi integrować uzyskane informacje, interpretować je, wyciągać wnioski oraz</p>	
--	--	--	--	--	--	--

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

					formułować i uzasadniać opinie Posiada umiejętność pracy w zespole oraz ma świadomość uczenia się przez całe życie, w tym rozwijania sprawności językowych. Ma umiejętności językowe w zakresie zagadnień zarządzania, marketingu zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia i uzupełniania swoich kompetencji, wiedzy i umiejętności w zakresie umiejętności językowych.	
<i>Grupa przedmiotów w V (Grupa przedmiotów w seminaryjnych)</i>	<i>Seminarium dyplomowe+ Praca dyplomowa</i>	6+4	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Student zna główną literaturę przedmiotu z dziedziny obejmującej tematykę pracy dyplomowej. Student zna metody i techniki wykorzystywane do napisania i obrony pracy dyplomowej. Student potrafi sformułować cel pracy, problemy i pytania badawcze. Student posiada umiejętność pisania tekstu naukowego. Student wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu zarządzania potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności w zakresie zarządzania.	Referat/prezentacja
<i>Grupa przedmiotów w VI (Grupa przedmiotów w zakresie zarządzania)</i>	<i>Podstawy zarządzania organizacjami</i>	3	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania organizacjami; Zna metody i narzędzia racjonalnego zarządzania różnymi zasobami organizacji w zależności od etapu cyklu życia organizacji; Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania do rozwiązania konkretnego problemu w organizacji; Potrafi analizować proponowane rozwiązania dotyczące problemów z zakresu funkcjonowania organizacji i zarządzania, ich otoczenia oraz proponować własne rozstrzygnięcia z użyciem specjalistycznej terminologii; Odpowiedzialnie i kompleksowo przygotowuje się do pracy menedżera w zakresie zarządzania organizacjami, uzupełniają i doskonalc nabytą wiedzę i umiejętności.	Egzamin pisemny, referat/prezentacja aktywność w trakcie zajęć

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

	<i>Zarządzanie własną kreatywnością</i>	2	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania własną kreatywnością oraz dyscyplin komplementarnych. Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania kreatywnością, wspomagających proces zarządzania w organizacji. Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej menedżera, stosując swoją kreatywność oraz zespołu; Potrafi analizować proponowane rozwiązania dotyczące problemów z zakresu funkcjonowania organizacji i ich otoczenia oraz proponować rozstrzygnięcia, wykorzystując własną kreatywność; Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności budując w ten sposób własną kreatywność.	Kolokwium, aktywność w trakcie zajęć
	<i>Zarządzanie jakością</i>	2	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania jakością; Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu różnych systemów zarządzania jakością, wspomagających procesy zarządzania w organizacji. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania jakością do rozwiązania konkretnych problemów w organizacji; Potrafi analizować proponowane rozwiązania dotyczące problemów z zakresu funkcjonowania organizacji i ich otoczenia oraz proponować odpowiedni w tym celu system zarządzania jakością. Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy, zagrożenia i bariery dla organizacji związane z zarządzaniem jakością.	Egzamin pisemny, aktywność w trakcie zajęć
	<i>Współczesne koncepcje zarządzania</i>	3	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu współczesnych koncepcji zarządzania; Zna współczesne koncepcje zarządzania i rozumie, jak racjonalnie dysponować różnymi zasobami organizacji w zależności od rodzaju przyjętej koncepcji; Interpretuje mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz typowe problemy z zakresu współczesnych koncepcji zarządzania; Potrafi analizować	Egzamin pisemny, aktywność w trakcie zajęć

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

					proponowane rozwiązania dotyczące problemów z zakresu funkcjonowania organizacji i ich otoczenia oraz proponować odpowiednią w tym celu koncepcję zarządzania; Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy, zagrożenia i bariery związane z wprowadzaniem współczesnych koncepcji zarządzania.	
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	2	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz dyscyplin komplementarnych. Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, wspomagających proces zarządzania w organizacji. Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej menedżera w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi; Potrafi analizować proponowane rozwiązania, dotyczące problemów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz proponować własne rozstrzygnięcia z użyciem specjalistycznej terminologii stosowanej w tej dziedzinie; Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy, zagrożenia i bariery związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi.	Egzamin pisemny, aktywność w trakcie zajęć
	Zarządzanie w logistyce	3	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Zna strukturę kosztów działań logistycznych Zna zasady organizacji procesów zaopatrzeniowych w przedsiębiorstwie. Zna zasady organizacji procesów logistycznych w produkcji i dystrybucji Zna zasady i elementy logistycznej obsługi klienta. Zna podstawy metody Just in Time, Kanban w logistyce produkcji. Posiada wiedzę o typach i rodzajach kanałów dystrybucji. Potrafi zastosować metodę ABC i XYZ do analizy struktury zapasów. Jest świadomy roli logistyki w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa i realizacji projektów gospodarczych oraz jej wpływu na przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwa	Zaliczenie ustne, referat/prezentacja

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

Zarządzanie ryzykiem	1	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Ma wiedzę na temat rodzajów i źródeł ryzyka w działalności instytucji finansowych i podmiotów gospodarczych Ma wiedzę na temat metod pomiaru i redukcji zarządzania w działalności gospodarczej Potrafi oszacować wielkość ryzyka i zaproponować metody jego redukcji. Rozumie potrzebę samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy w zakresie zarządzania ryzykiem.	Zaliczenie na ocenę
Zarządzanie nieruchomościami	1	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Zna i rozumie pojęcie nieruchomości i ich klasyfikacje. Zna źródła wiedzy i nieruchomościach. Zna i rozumie funkcjonowanie różnych form gospodarowania nieruchomościami. Zna cele, funkcje, strukturę i zakres planu zarządzania nieruchomością. Zna zasad zarządzania nieruchomościami mieszkalnymi i komercyjnymi. Zna podstawy wyceny nieruchomości. Potrafi sklasyfikować typy i rodzaje nieruchomości. Potrafi korzystać ze źródeł wiedzy o nieruchomościach (Ksiąg wieczystych i Ewidencji gruntów i budynków). Ma świadomość korzyści płynących z umiejętności zarządzania nieruchomościami	Zaliczenie ustne
Zarządzanie projektami	5	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Posiada pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi zarządzania organizacjami. Zna zasady budowania efektywnego zespołu oraz prawidłowego pełnienia roli menedżera. Posiada umiejętność kierowania zespołami ludzi, skutecznego komunikowania się z innymi i zachęcania innych do realizacji przedsięwzięcia modelu Posiada umiejętność samodzielnego analizowania i proponowania możliwych rozwiązań konkretnych problemów organizacyjnych i wskazania odpowiednich rozstrzygnięć w tym zakresie. Prezentuje aktywną postawę wobec nawiązywania trwałych relacji z otoczeniem, ze szczególnym uwzględnieniem dbałości o wizerunek reprezentowanej organizacji. Odpowiedzialnie i kompleksowo przygotowuje się do pracy, projektuje	Egzamin pisemny, projekt

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

					i wykonuje działania menedżera	
	Zarządzanie procesowe	2	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Zna i rozumie pojęcie procesu i potrafi zidentyfikować procesy biznesowe w organizacji. Zna klasyfikację rodzajową procesów biznesowych. Zna zasady mapowania procesów w organizacjach gospodarczych i administracyjnych. Zna koncepcje i metodyki zarządzania procesami. Zna zasady orientacji procesowej organizacji rozumie różnice w funkcjonowaniu organizacji zorientowanych procesowo i funkcjonalnie. Zna reguły i metody przebudowy procesów w organizacjach gospodarczych i administracyjnych. Potrafi mapować procesy biznesowe w organizacjach i instytucjach. Potrafi harmonogramować i budżetować procesy biznesowe. Potrafi dekomponować procesy biznesowe w organizacjach i instytucjach na podstawowe i pomocnicze. Jest świadomy korzyści z doskonalenia zarządzania procesami w organizacji.	Zaliczenie ustne
	Zarządzanie strategiczne	2	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	1. Zna zasady zarządzania strategicznego. 2. Zna zasady analizy otoczenia strategicznego. 3. Zna analizę SWOT. 4. Zna pojęcie wizji i misji przedsiębiorstwa. 5. Zna macierz BCG i macierz Mc Kinseya. 6. Zna łańcuch Portera. 7. Zna pojęcie sektora, bariery wejścia i wyjścia z sektora 1. Potrafi opracować analizę SWOT. 2. Potrafi sformułować wizję i misję przedsiębiorstwa. 3. Potrafi analizować Macierz BCG i McKinseya. 1. Jest świadomy znaczenia zarządzania strategicznego dla funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku.	Egzamin ustny
Grupa przedmiotów VII	Public relations/ Zarządzanie	2	Do wyboru	Nauki o zarządzaniu i jakości	Student potrafi definiować pojęcia z zakresu public relations. Student zna podstawy komunikowania i psychologiczne podstawy PR.	Zaliczenie ustne



**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

(Grupa przedmiotów specjalizacyjnych)	usługami i produkcją				<p>Student zna i rozumie relacje PR z mediami. Student zna rolę PR w instytucjach publicznych, organizacjach pozarządowych, w korporacjach i firmach międzynarodowych. Student rozumie strategię programu public relations i zna proces tworzenia planów strategicznych w zakresie PR. Zna typy i rodzaje kampanii PR. Student zna i rozumie techniki i narzędzia public relations. Student zna zasady zarządzania informacją w sytuacjach kryzysowych. Student posługuje się terminami z zakresu PR. Student doskonali swoją skuteczność w kontaktach z innymi podmiotami społecznymi i biznesowymi. Student jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w badaniach i procesach public relations. Student ma świadomość wpływu otoczenia na warunki funkcjonowania organizacji. Rozumie znaczenie wpływu wizerunku/reputacji/renomy na efektywność wynikową i społeczną organizacji – nie tylko biznesowych.</p> <p>Posiada pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi zarządzania organizacjami. Posiada rozszerzoną wiedzę o człowieku, jako podmiocie organizacji. Posiada umiejętność kierowania zespołami ludzi, skutecznego komunikowania się z innymi i zachęcania innych do realizacji przedsiębiorczego modelu. Posiada umiejętność samodzielnego analizowania i proponowania możliwych rozwiązań konkretnych problemów organizacyjnych i wskazania odpowiednich rozstrzygnięć w tym zakresie. Prezentuje aktywną postawę wobec nawiązywania trwałych relacji z otoczeniem, ze szczególnym uwzględnieniem dbałości o wizerunek reprezentowanej organizacji</p>	kolokwium
---------------------------------------	----------------------	--	--	--	--	-----------

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

	Zarządzanie kompetencjami	2	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Posiada pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi zarządzania kompetencjami; Zna zasady budowania efektywnego zespołu opartego na kluczowych kompetencjach wykorzystując wiedzę z tego zakresu; Posiada umiejętność samodzielnego analizowania i proponowania możliwych rozwiązań konkretnych problemów organizacyjnych i wskazania zastosowania odpowiednich kompetencji w tym zakresie; Odpowiedzialnie i kompleksowo przygotowuje się do pracy, menedżera w zakresie zarządzania kompetencjami	Kolokwium, aktywność w trakcie zajęć
	Zarządzanie kryzysowe	2	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą zagadnienia z zakresu zarządzania kryzysowego w tym o strukturach organizacyjnych zarządzania kryzysowego oraz zasadach ich funkcjonowania. Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą zarządzania kryzysowego w sytuacjach klęsk żywiołowych. Ma wiedzę o sytuacjach kryzysowych, ich przyczynach, prawdopodobieństwie wystąpienia i skutkach dla życia i zdrowia ludności, mienia, infrastruktury oraz środowiska. Posiada wiedzę o prawnych i etapach zarządzania w sytuacjach kryzysowych. Posiada wiedzę o organach administracji publicznej realizujących zadania z zakresu zarządzania kryzysowego i ich wzajemnych relacjach. Identyfikuje i wskazuje możliwości sprawnego i skutecznego zarządzania kryzysowego, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych metod zarządzania. Wykorzystuje standardowe metody i narzędzia do prognozowania skutków konkretnych procesów i zjawisk z zakresu zarządzania kryzysowego dla ludności, mienia, infrastruktury i środowiska. Potrafi komunikować się w zakresie zagadnień dotyczących funkcjonowania systemu zarządzania kryzysowego ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców Posiada świadomość roli i znaczenia systemu	Zaliczenie ustne

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

					zarządzania kryzysowego w kontekście bezpieczeństwa państwa. Uznaje znaczenie wiedzy z zakresu zarządzania kryzysowego w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych i Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy uwzględniając wymogi i ograniczenia zarządzania kryzysowego	
	<i>Psychologia pracy</i>	2	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Posiada pogłębioną wiedzę na temat roli psychologii pracy w zarządzaniu organizacją; Posiada rozszerzoną wiedzę na temat zachowań człowieka w procesie pracy; Posiada umiejętność samodzielnego analizowania i proponowania możliwych rozwiązań konkretnych problemów wykorzystując wiedzę z psychologii pracy; Odpowiedzialnie i kompleksowo przygotowuje się do pracy w roli menedżera wykorzystując wiedzę z psychologii pracy.	Kolokwium, aktywność w trakcie zajęć
	<i>Zarządzanie zmianą</i>	2	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie metod i narzędzi zarządzania zmianą w organizacji. Zna zasady i modele przeprowadzania zmian w organizacji oraz rolę menedżera jako agenta zmian w tym zakresie. Potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania zmianą w organizacji, zachęcając innych do realizacji zaproponowanego modelu zmian Potrafi projektować nowe rozwiązania zarządzania zmianą w organizacji i wskazać odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie. Wykonując działania menedżera, przygotowuje projekty z uwzględnieniem aspektów zarządzania zmianą w organizacji.	Referat, prezentacja, aktywność podczas zajęć
	<i>Zarządzanie zespołem</i>	2	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Posiada pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi zarządzania zespołami pracowniczymi; Posiada rozszerzoną wiedzę o człowieku, jako podmiocie organizacji; Zna zasady budowania efektywnego zespołu pracowniczego oraz prawidłowego pełnienia roli menedżera; Posiada umiejętność kierowania zespołami ludzi, skutecznego komunikowania się z nimi i zachęcania	Kolokwium, aktywność podczas zajęć

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

					ich do realizacji celów organizacji i własnych; Posiada umiejętność samodzielnego analizowania i proponowania możliwych rozwiązań konkretnych problemów w ramach zarządzania zespołami pracowniczymi i wskazania odpowiednich rozstrzygnięć w tym zakresie; Odpowiedzialnie i kompleksowo przygotowuje się do pracy, projektuje i wykonuje działania menedżera w ramach zarządzania zespołem pracowniczym.	
	<i>Negocjacje w biznesie</i>	2	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Posiada pogłębioną wiedzę na temat technik i metod negocjacji w biznesie; Zna zasady budowania efektywnego zespołu prowadzącego negocjacje, wykorzystując wiedzę z tego zakresu; Posiada umiejętność skutecznego komunikowania się w ramach prowadzonych negocjacji; Posiada umiejętność samodzielnego analizowania i proponowania możliwych rozwiązań konkretnych problemów w ramach prowadzonych negocjacji i wskazania odpowiednich rozstrzygnięć w tym zakresie; Odpowiedzialnie i kompleksowo przygotowuje się do prowadzenia negocjacji w biznesie.	Kolokwium, referat/prezentacja, aktywność podczas zajęć
	<i>Nowoczesne przywództwo w organizacji</i>	2	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu nowoczesnego przywództwa w organizacji; Zna zasady budowania efektywnego zespołu oraz prawidłowego pełnienia roli menedżera / przywódcy w zarządzaniu organizacją; Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną zakresu nowoczesnego przywództwa w organizacji; Potrafi analizować proponowane rozwiązania dotyczące nowoczesnego przywództwa w organizacji, wykorzystując specjalistyczną terminologię w tym zakresie; Odpowiedzialnie i kompleksowo przygotowuje się do pracy menedżera w zakresie zarządzania organizacjami, w tym nowoczesnego przywództwa w organizacji, doskonaląc nabytą wiedzę i umiejętności w tym zakresie.	Kolokwium, referat/prezentacja, aktywność w trakcie zajęć

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

	<i>Społeczna odpowiedzialność biznesu</i>	2	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Posiada zaawansowaną wiedzę o roli przedsiębiorcy w różnych obszarach aktywności społeczno-ekonomicznej, a zwłaszcza w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu. Ma zaawansowaną wiedzę o interesariuszach wewnętrznych i zewnętrznych podmiotów oraz zasadach budowania relacji między nimi i podmiotem. Potrafi dokonać krytycznej analizy działań przedsiębiorstwa w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu z różnymi grupami interesariuszy. Potrafi wykorzystać nabytą wiedzę do zaproponowania działań w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu dla różnych podmiotów. Student przestrzega i propaguje etyczne postawy, wykazuje wrażliwość społeczną i rozumie potrzebę angażowania się w działalność społecznie odpowiedzialną	Projekt
	<i>Strategie podatkowe</i>	2	Obowiązkowy	Ekonomia i finanse	Ma w zaawansowanym stopniu wiedzę na temat strategii podatkowych, posługuje się pojęciami z zakresu systemu podatkowego i strategii podatkowych, rozróżnia strategii podatkowe, zna zastosowanie praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej, zna przepisy podatkowe związane ze strategiami podatkowymi. Ma w zaawansowanym stopniu wiedzę na temat procedur sporządzania strategii podatkowych, zna zastosowanie praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej. Wykorzystuje posiadaną wiedzę i potrafi się nią posługiwać poprzez rozwiązywanie zadań z zakresu zagadnień związanych ze strategiami podatkowymi. wykorzystuje posiadaną wiedzę do prawidłowej interpretacji danych płynących ze strategii podatkowych, sporządza wybrane strategie podatkowe, analizuje dane, wyciąga wnioski. Krytycznie podchodzi do posiadanej wiedzy, ma świadomość ciągłego doskonalenia się, zmian w przepisach prawnych w szczególności podatkowych oraz przestrzega zasad etyki zawodowej.	Kolokwium

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

	Zarządzanie komunikacją w biznesie	2	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Posiada pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi zarządzania komunikacją w biznesie; Zna zasady budowania efektywnej komunikacji w zespole, wykorzystując wiedzę z tego zakresu; Posiada umiejętność skutecznego zarządzania komunikacją w biznesie; Posiada umiejętność samodzielnego analizowania i proponowania możliwych rozwiązań konkretnych problemów w ramach zarządzania komunikacją i wskazania odpowiednich rozstrzygnięć w tym zakresie; Odpowiedzialnie i kompleksowo przygotowuje się do zarządzania komunikacją w biznesie	Kolokwium, aktywność w trakcie zajęć
Grupa przedmiotów VIII (Grupa przedmiotów praktyki zawodowej)	Praktyka zawodowa	32	Obowiązkowy	Nauki o zarządzaniu i jakości	Zna profil działalności podmiotu gospodarczego w tym formę prawną organizacji, misję i politykę jednostki, strukturę organizacyjną, źródła i przebieg informacji, stosowane technologie. Ma wiedzę dotyczącą obowiązujących metod zarządzania zasobami ludzkimi, organizacją i planowaniem działań marketingowych, planowania i organizowania procesów (produkcji, usług), zarządzania finansami. Wykazuje się znajomością informatycznych systemów zarządzania w tym systemów finansowo księgowych, kadrowych. Zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w sytuacjach praktycznych wykonując zadania analityczne z zakresu zarządzania, ekonomii, marketingu. Posiada umiejętność określania systemu zarządzania i organizacji pracy w instytucji. Posiada umiejętność posługiwania się właściwie dobranymi narzędziami komputerowymi wspomagającymi proces zarządzania. Potrafi komunikować się i współpracować z osobami z różnych działów i środowisk o różnych pozycjach w organizacji. Potrafi zastosować zdobytą wiedzę do rozstrzygania	Dokumentacja z realizacji praktyki zawodowej (dziennik praktyk, ocena, weryfikacja efektów uczenia się)

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

					<p>dylematów pojawiających się w trakcie praktyki. Doskonali zdolności interpersonalne w organizowaniu pracy zespołowej oraz indywidualnej na różnych poziomach organizacji. Ma świadomość własnej wiedzy i potrzeby dalszego doskonalenia i rozwoju. Ma świadomość znaczenia posiadanej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych. Rozumie zasady etyki zawodowej, bierze odpowiedzialność za przyjęte zadania, dba o dorobek i tradycje zawodu.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

**Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS\***

<i>Grupy przedmiotów</i>	<i>Przedmioty</i>	<i><b>LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich</i>	<i><b>LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych</i>	<i><b>LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu</i>
Grupa przedmiotów I (grupa przedmiotów uczenia się ogólnego)	Technologie informacyjne	1,2	1	1
	Wychowanie fizyczne	0	0	0
	Przedsiębiorczość i kultura pracy	1,2	1,4	2
	Ochrona własności intelektualnej	0,92	0	1
Grupa przedmiotów II (grupa przedmiotów ogólnych do wyboru)	Zachowania organizacyjne/Zarządzanie godnościowe przez wartości	1,28	0	2
	Międzynarodowe stosunki gospodarcze/Ekonomia menedżerska	1,4	0	2
Grupa przedmiotów III (grupa przedmiotów podstawowych)	Matematyka	1,8	3,0	3
	Mikroekonomia	3,0	2,4	5
	Podstawy makroekonomii	2,4	2,2	4
	Przetargi i zamówienia publiczne	1,6	0	3
	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	3,0	2,6	5
	Podstawy rachunkowości	2,4	2,2	4
	Statystyka opisowa	2,2	2,4	4



**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

	Podstawy ubezpieczeń	1,2	0	2
	Podstawy prawa	1,28	0	2
	Strategie konkurencji	1,8	1,6	3
	Business Plan	1,8	3,0	3
	Podstawy finansów	3,0	2	5
	Arkusze kalkulacyjne w zarządzaniu	1,2	2	2
	Podstawy marketingu	3,0	2,4	5
	Badania marketingowe	1,8	3	3
	Zachowania konsumenta/Podstawy controllingu	1,4	0	2
	Aktywizacja zawodowa/Prowadzenie działalności gospodarczej	2,4	2,4	3
	Informatyka w zarządzaniu	1,2	2	2
	Podstawy analizy danych w zarządzaniu	1,6	3	3
	Prawo cywilne	1,6	0	2
	Proseminarium	1,8	3	3
Grupa przedmiotów VI (grupa przedmiotów humanistycznych i społecznych)	Etyka w zarządzaniu	1,2	2	2
	Komunikowanie społeczne			
	Podstawy socjologii	1,4	0	2
	Podstawy psychologii			

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

Grupa przedmiotów IV (grupa przedmiotów ogólnouczeniowych do wyboru)	<i>Bezpieczeństwo publiczne/Polityka społeczna/Media społecznościowe w biznesie</i>	1,4	0	2
	<i>Lektorat języka obcego</i>	6,17	8	8
Grupa przedmiotów V (grupa przedmiotów seminaryjnych)	<i>Seminarium dyplomowe</i>	3,6	6	6
	<i>Praca dyplomowa</i>	4	4	4
Grupa przedmiotów VI (grupa przedmiotów z zakresu zarządzania)	<i>Podstawy zarządzania organizacjami</i>	2,48	2,4	3
	<i>Zarządzanie własną kreatywnością</i>	1	0	2
	<i>Zarządzanie jakością</i>	1,28	0	2
	<i>Współczesne koncepcje zarządzania</i>	1,8	0	3
	<i>Zarządzanie zasobami ludzkimi</i>	1,28	0	2
	<i>Zarządzanie w logistyce</i>	2,0	1,6	3
	<i>Zarządzanie ryzykiem</i>	0,6	0	1
	<i>Zarządzanie nieruchomościami</i>	0,7	0	1
	<i>Zarządzanie projektami</i>	3,2	2,6	5
	<i>Zarządzanie procesowe</i>	1,4	0	2
	<i>Zarządzanie strategiczne</i>	1,5	0	2
Grupa przedmiotów VII (grupa przedmiotów specjalizacyjnych)	<i>Public relations/Zarządzanie usługami i produkcją</i>	1,4	0	2

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

	Zarządzanie kompetencjami	1,28	0	2
	Zarządzanie kryzysowe	1,4	0	2
	Psychologia pracy	1,0	0	2
	Zarządzanie zmianą	1	0	2
	Zarządzanie zespołem	1,28	0	2
	Negocjacje w biznesie	1,28	2	2
	Nowoczesne przywództwo w organizacji	1,28	0	2
	Społeczna odpowiedzialność biznesu	1,2	2	2
	Strategie podatkowe	1,4	2	2
	Zarządzanie komunikacją w biznesie	1,28	0	2
Grupa przedmiotów VIII (grupa praktyki zawodowe)	Praktyka zawodowa część 1	8	8	8
	Praktyka zawodowa część 2	24	24	24
Razem		128,37	106,2	180

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

<b>Wymiar % liczby punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych:</b>	Nie dotyczy
<b>Wymiar % liczby punktów ECTS, którą student uzyskuje na skutek wyboru grupy przedmiotów:</b>	37,22%
<b>Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dziedziny (w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dziedziny):</b>	73% <b><u>dyscyplina nauki o zarządzaniu i jakości</u></b> 27% dyscyplina ekonomia i finanse
<b>Procentowy udział liczby punktów ECTS, które student uzyskuje realizując grupy zajęć powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym służące zdobywaniu przez studenta umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych (dotyczy profilu praktycznego)</b>	59,0%

\* Liczba punktów ECTS uzyskiwanych, zgodnie z programem studiów, przez studenta za zaliczenie przedmiotu nie jest sumą kolumn: „Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich”, „Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych warsztatowych i projektowych”, „Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych właściwych dla danego kierunku studiów, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia”. Np. przedmiot „X”, przewidziany w programie studiów jako laboratorium w wymiarze 30 godzin, za zaliczenie którego student uzyskuje 2 pkt ECTS powinien zostać rozpisany :

- w kolumnie „Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich” – 1 ECTS;
- w kolumnie „Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych warsztatowych i projektowych” - 2 ECTS;

**Załącznik nr 2 do Wytycznych***do opracowania programów studiów**w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku*

- w kolumnie „Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych właściwych dla danego kierunku studiów, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia” – 2 ECTS

Tabela 1

<b>Nazwa kierunku studiów:</b> ZARZĄDZANIE <b>Pizom studiów:</b> STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA <b>Profil:</b> PRAKTYCZNY	
<b>Nazwa wskaźnika</b>	<b>Wartość ocenianego wskaźnika</b>
<b>Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie</b>	<b>6</b>
<b>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie</b>	<b>180</b>
<b>Łączna liczba godzin zajęć</b>	<b>2910</b>
<b>Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia</b>	<b>128,37</b>
<b>Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny Wskazanie dyscypliny wiodącej</b>	<b>- dyscyplina naukowa: nauki o zarządzaniu i jakości - wiodąca 73% - dyscyplina naukowa: ekonomia i finanse 27%</b>
<b>Łączna liczba godzin zajęć prowadzonych na wnioskowanym kierunku, przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w uczelni składającej wniosek jako podstawowym miejscu pracy</b>	<b>nie dotyczy</b>
<b>Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne</b>	<b>106,2</b>
<b>Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne</b>	<b>Nie dotyczy</b>

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

<b>Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru</b>	<b>67</b>
<b>Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym</b>	<b>32</b>
<b>Wymiar praktyk zawodowych</b>	<b>960</b>
<b>liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – dotyczy stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich</b>	<b>-</b>
<b>W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:</b>	
<b>1. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych/ Łączna liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.</b>	<b>1. Nie dotyczy</b>
<b>2. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach niestacjonarnych/ Łączna liczba godzin zajęć na studiach niestacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.</b>	<b>2. Nie dotyczy</b>

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

Tabela 2

<b>Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne</b>			
<b>Nazwa zajęć lub grupy zajęć</b>	<b>Forma/formy zajęć</b>	<b>Łączna liczba godzin</b>	<b>Liczba punktów ECTS</b>
Technologie informacyjne	laboratorium	30	1,0
Przedsiębiorczość i kultura pracy	ćwiczenia	15	1,4
Matematyka	ćwiczenia	30	3,0
Mikroekonomia	ćwiczenia	30	2,4
Podstawy makroekonomii	ćwiczenia	30	2,2
Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	ćwiczenia	30	2,6
Podstawy rachunkowości	ćwiczenia	30	2,2
Statystyka opisowa	laboratorium	30	2,4
Strategie konkurencji	ćwiczenia	15	1,6
Business Plan	ćwiczenia	30	3,0
Podstawy finansów	ćwiczenia	30	2,0
Arkusze kalkulacyjne w zarządzaniu	laboratorium	30	2,0
Podstawy marketingu	ćwiczenia	30	2,4
Badania marketingowe	ćwiczenia	30	3,0
Aktywizacja zawodowa/Prowadzenie działalności gospodarczej	laboratorium	30	2,4
Informatyka z zarządzaniu	laboratorium	30	2,0
Podstawy analizy danych w zarządzaniu	laboratorium	30	3,0
Proseminarium	ćwiczenia	30	3,0
Etyka w zarządzaniu/Komunikowanie społeczne	konwersatorium	30	2,0
Lektorat języka obcego	ćwiczenia	180	8,0
Seminarium dyplomowe	ćwiczenia	60	6,0
Praca dyplomowa		0	4,0

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

Podstawy zarządzania organizacjami	ćwiczenia	30	2,4
Zarządzanie w logistyce	ćwiczenia	15	1,6
Zarządzanie projektami	ćwiczenia	30	2,6
Negocjacje w biznesie	konwersatorium	30	2,0
Społeczna odpowiedzialność biznesu	konwersatorium	30	2,0
Strategie podatkowe	konwersatorium	30	2,0
Praktyka zawodowa	ćwiczenia	960	32,0
Razem		1905	106,2

Tabela 3

<b>Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru</b>			
<b>Nazwa zajęć lub grupy zajęć</b>	<b>Forma/formy zajęć</b>	<b>Łączna liczba godzin</b>	<b>Liczba punktów ECTS</b>
Zachowania organizacyjne/Zarządzanie godnościowe przez wartości	wykład	30	2
Międzynarodowe stosunki gospodarcze/Ekonomia menedżerska	wykład	30	2
Zachowanie konsumenta/Podstawy controllingu	wykład	30	2
Aktywizacja zawodowa/Prowadzenie działalności gospodarczej	laboratorium	30	3
Public relations/Zarządzanie usługami i produkcją	wykład	30	2
Bezpieczeństwo publiczne/Polityka społeczna/Media społecznościowe w biznesie (przedmiot ogólnouczelniany jeden do wyboru)	wykład	30	2
Lektorat języka obcego	ćwiczenia	180	8
Etyka w zarządzaniu /Komunikowanie społeczne	konwersatorium	30	2
Podstawy socjologii /Podstawy psychologii	wykład	30	2



**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

Seminarium dyplomowe	ćwiczenia	60	6
Praca dyplomowa		0	4
Praktyka zawodowa	ćwiczenia	960	32
<b>Razem:</b>		<b>1440</b>	<b>67</b>

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

<b>PLAN STUDIÓW</b>
<b>Wydział prowadzący kierunek studiów: Wydział Nauk Społecznych</b>
<b>Kierunek studiów: Zarządzanie</b> (nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)
<b>Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia</b> (studia pierwszego stopnia, studia drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)
<b>Profil kształcenia: praktyczny</b> (ogólnoakademicki, praktyczny)
<b>Forma studiów: studia stacjonarne</b> (studia stacjonarne, studia niestacjonarne)
<b>Specjalność/Specjalności: Zarządzanie w biznesie</b>
<b>Liczba semestrów: 6 semestrów</b>
<b>Liczba punktów ECTS: 180 ECTS</b>
<b>Łączna liczba godzin dydaktycznych: 2910 godzin</b>

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

Semestr 1										
Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Rodzaj modułu	Liczba godzin w semestrze					Forma zaliczenia	ECTS	Suma ECTS
			Razem	Wykład	Ćwiczenia/Laboratorium	Konserwatorium	Seminarium			
<b>WF_ZARZ</b>	Wychowanie fizyczne	MO - moduł ogólny	30		30			zal.	0	0
<b>PKP_ZARZ</b>	Przedsiębiorczość i kultura pracy	MO - moduł ogólny	30	15	15			zal.	2	2
<b>MAT_ZARZ</b>	Matematyka	MP - moduł podstawowy	30		30			egz.	3	3
<b>MIKE_ZARZ</b>	Mikroekonomia	MP - moduł podstawowy	60	30	30			egz.	5	5
<b>PMKR_ZARZ</b>	Podstawy rachunkowości	MP - moduł podstawowy	45	15	30			zal.	4	4
<b>PG_ZARZ</b>	Podstawy prawa	MP - moduł podstawowy	30	30				zal.	2	2
<b>PM_ZARZ</b>	Podstawy marketingu	MP - moduł podstawowy	60	30	30			zal.	5	5
<b>EWZ_ZARZ / KS_ZARZ</b>	Etyka w zarządzaniu /Komunikowanie społeczne (jeden do wyboru)	MPDW – moduł przedmiotów do wyboru	30	30				zal.	2	2
<b>PS_ZARZ/ PP_ZARZ</b>	Podstawy socjologii /Podstawy psychologii	MPDW – moduł przedmiotów do wyboru	30	30				zal.	2	2
<b>PZO_ZARZ</b>	Podstawy zarządzania organizacjami	MK - moduł kierunkowy	60	30	30			egz.	3	3
<b>ZWK_ZARZ</b>	Zarządzanie własną kreatywnością	MK - moduł kierunkowy	15		15			zal.	2	2
<b>Razem</b>			<b>420</b>	<b>210</b>	<b>210</b>					<b>30</b>

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

Semestr 2										
Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Rodzaj modułu	Liczba godzin w semestrze					Forma zaliczenia	ECTS	Suma ECTS
			Razem	Wykład	Ćwiczenia/Laboratorium	Konserwatorium	Seminarium			
<b>TI_ZARZ</b>	Technologie informacyjne	MO - moduł ogólny	30		30			zal.	1	1
<b>WF_ZARZ</b>	Wychowanie fizyczne	MO - moduł ogólny	30		30			zal.	0	0
<b>OWI_ZARZ</b>	Ochrona własności intelektualnej	MO - moduł ogólny	15	15				zal.	1	1
<b>PMKR_ZARZ</b>	Podstawy makroekonomii	MP - moduł podstawowy	45	15	30			egz.	4	4
<b>STO_ZARZ</b>	Statystyka opisowa	MP - moduł podstawowy	45	15	30			egz.	4	4
<b>PF_ZARZ</b>	Podstawy finansów	MP - moduł podstawowy	60	30	30			egz.	5	5
<b>BM_ZARZ</b>	Badania marketingowe	MP - moduł podstawowy	30		30			zal.	3	3
<b>PC_ZARZ</b>	Prawo cywilne	MP - moduł podstawowy	30	30				Zal.	2	2
<b>JO_ZARZ</b>	Lektorat języka obcego	MPDW – moduł przedmiotów do wyboru	60		60			zal.	3	3
<b>ZJ_ZARZ</b>	Zarządzanie jakością	MK - moduł kierunkowy	30	30				egz.	2	2
<b>WKZ_ZARZ</b>	Współczesne koncepcje zarządzania	MK - moduł kierunkowy	30	30				egz.	3	3
<b>ZS_ZARZ</b>	Zarządzanie strategiczne	MK - moduł kierunkowy	30	30				Zal.	2	2
<b>Razem</b>			<b>435</b>	<b>195</b>	<b>240</b>					<b>30</b>

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

Semestr 3										
Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Rodzaj modułu	Liczba godzin w semestrze					Forma zaliczenia	ECTS	Suma ECTS
			Razem	Wykład	Ćwiczenia/Laboratorium	Konserwatorium	Seminarium			
<b>TPD_ZARZ / ZZ_ZARZ</b>	Zachowania organizacyjne/Zarządzanie godnościowe przez wartości	MPDW – moduł przedmiotów do wyboru	30	30				zal.	2	2
<b>MSG_ZRZ / EM_ZARZ</b>	Międzynarodowe stosunki gospodarcze/Ekonomia menedżerska	MPDW – moduł przedmiotów do wyboru	30	30				zal.	2	2
<b>PZP_ZARZ</b>	Przetargi i zamówienia publiczne	MP - moduł podstawowy	30	30				egz.	3	3
<b>PUB_ZARZ</b>	Podstawy ubezpieczeń	MP - moduł podstawowy	30	30				zal.	2	2
<b>SK_ZARZ</b>	Strategie konkurencji	MP - moduł podstawowy	30	15	15			Zal.	3	3
<b>AK_ZARZ</b>	Arkusze kalkulacyjne w zarządzaniu	MP - moduł podstawowy	30		30			zal.	2	2
<b>ZK_ZARZ / PC_ZARZ</b>	Zachowania konsumenta/Podstawy controllingu	MPDW – moduł przedmiotów do wyboru	30	30				Zal.	2	2
<b>IWZ_ZARZ</b>	Informatyka w zarządzaniu	MP - moduł podstawowy	30		30			zal.	2	2
<b>JO_ZARZ</b>	Lektorat języka obcego	MPDW – moduł przedmiotów do wyboru	30		30			zal.	1	1
<b>ZZL_ZARZ</b>	Zarządzanie zasobami ludzkimi	MK - moduł kierunkowy	30	30				Egz.	2	2
<b>ZWL_ZARZ</b>	Zarządzanie w logistyce	MK - moduł kierunkowy	30	15	15			zal.	3	3
<b>PR_ZARZ / ZKL_ZAR</b>	Public relations/Zarządzanie usługami i produkcją	MS- moduł specjalnościowy	30	30				zal.	2	2

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

<b>Z</b>										
<b>ZK_ZARZ</b>	Zarządzanie kompetencjami	MS- moduł specjalnościowy	30	30				Zal.	2	2
<b>ZZ_ZARZ</b>	Zarządzanie zespołem	MS- moduł specjalnościowy	30	30				Zal.	2	2
<b>Razem</b>			<b>420</b> +	<b>300</b>	<b>120</b> +					30

**Załącznik nr 2 do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku**

Semestr 4										
Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Rodzaj modułu	Liczba godzin w semestrze					Forma zaliczenia	ECTS	Suma ECTS
			Razem	Wykład	Ćwiczenia/Laboratorium	Konserwatorium	Seminarium			
<b>AEP_ZARZ</b>	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	Grupa przedmiotów podstawowych	45	15	30			egz.	5	5
<b>BP_ZARZ</b>	Business Plan	Grupa przedmiotów podstawowych	30		30			zal.	3	3
<b>AZ_ZARZ /PD_ZARZ</b>	Aktywizacja zawodowa /Prowadzenie działalności gospodarczej	Grupa przedmiotów ogólnouczelnianych do wyboru	30		30			zal.	3	3
<b>PAD_ZARZ</b>	Podstawy analizy danych w zarządzaniu	Grupa przedmiotów podstawowych	30		30			zal.	3	3
<b>PROS_ZARZ</b>	Proseminarium	Grupa przedmiotów podstawowych	30		30			zal.	3	3
<b>JO_ZARZ</b>	Lektorat języka obcego	Grupa przedmiotów ogólnouczelnianych do wyboru	30		30			zal.	1	1
<b>ZN_ZARZ</b>	Zarządzanie nieruchomościami	Grupa przedmiotów z zakresu zarządzania	15	15				zal.	1	1
<b>ZR_ZARZ</b>	Zarządzanie ryzykiem	Grupa przedmiotów z zakresu zarządzania	15	15				zal.	1	1
<b>ZKR_ZARZ</b>	Zarządzanie kryzysowe	Grupa przedmiotów specjalnościowy	30	30				zal.	2	2

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

		ch								
<b>PZ1_ZAR</b> <b>Z</b>	Praktyka zawodowa część 1	Praktyka zawodowa	240		240			zal.	8	8
<b>Razem</b>			<b>255</b> <b>+</b> <b>240</b>	<b>75</b>	<b>180</b> <b>+</b> <b>240</b>					<b>30</b>



**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

Semestr 5										
Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Rodzaj modułu	Liczba godzin w semestrze					Forma zaliczenia	ECTS	Suma ECTS
			Razem	Wykład	Ćwiczenia	Konserwatorium	Seminarium			
<b>BP_ZARZ/ PS_ZARZ/ MSB_ZARZ</b>	Bezpieczeństwo publiczne/Polityka społeczna/Media społecznościowe w biznesie (przedmiot ogólnouczelniany jeden do wyboru)	Grupa przedmiotów ogólnouczelnianych do wyboru	30	30				zal.	2	2
<b>JO_ZARZ</b>	Lektorat języka obcego	Grupa przedmiotów ogólnouczelnianych do wyboru	60		60			egz.	3	3
<b>SEMD_ZARZ</b>	Seminarium dyplomowe	Grupa przedmiotów seminaryjnych	30				30	zal.	1	1
<b>PZ2_ZARZ</b>	Praktyka zawodowa część 2	Praktyka zawodowa	720		720			zal.	24	24
<b>Razem</b>			<b>120</b>	<b>30</b>	<b>60</b>		<b>30</b>			<b>30</b>
			<b>+</b>		<b>+</b>					
			<b>720</b>		<b>720</b>					

**Załącznik nr 2 do Wytycznych**  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

Semestr 6										
Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Rodzaj modułu	Liczba godzin w semestrze					Forma zaliczenia	ECTS	Suma ECTS
			Razem	Wykład	Ćwiczenia	Konserwatorium	Seminarium			
<b>SEMD_ZARZ</b>	0Seminarium dyplomowe	Grupa przedmiotów seminaryjnych	30				30	zal.	5	5
	Praca dyplomowa	Grupa przedmiotów seminaryjnych	0					zal.	4	4
<b>ZP_ZARZ</b>	Zarządzanie projektami	Grupa przedmiotów z zakresu zarządzania	60	30	30			egz.	5	5
<b>ZP_ZARZ</b>	Zarządzanie procesowe	Grupa przedmiotów z zakresu zarządzania	30	30				zal.	2	2
<b>PP__ZARZ</b>	Psychologia pracy	Grupa przedmiotów specjalnościowych	15	15				zal.	2	2
<b>ZZM_ZARZ</b>	Zarządzanie zmianą	Grupa przedmiotów specjalnościowych	15	15				Zal.	2	2
<b>NWB__ZARZ</b>	Negocjacje w biznesie	Grupa przedmiotów specjalnościowych	30			30		zal.	2	2
<b>NPWO__ZARZ</b>	Nowoczesne przywództwo w organizacji	Grupa przedmiotów specjalnościowych	30	30				zal.	2	2
<b>SOB__ZARZ</b>	Społeczna odpowiedzialność biznesu	Grupa przedmiotów specjalnościowych	30			30		zal.	2	2
<b>SP_ZARZ</b>	Strategie podatkowe	Grupa przedmiotów specjalnościowych	30			30		zal.	2	2
<b>ZKWB__ZARZ</b>	Zarządzanie komunikacją w biznesie	Grupa przedmiotów specjalnościowych	30	30				zal.	2	2
<b>Razem</b>			<b>300</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>30</b>			30

**Załącznik nr 2** do Wytycznych  
do opracowania programów studiów  
w Mazowieckiej Uczelni Publicznej w Płocku

*Plan studiów obowiązuje od semestru I roku akademickiego 2022/2023*

*Plan studiów został pozytywnie zaopiniowany przez Radę Programowo-Dydaktyczną Wydziału Nauk Społecznych w dniu 23.09.2022.*

.....  
(Podpis Dziekana)