



I rok, NOWE MEDIA - HARMONOGRAM ZAJĘĆ, SEMESTR ZIMOWY 2023/2024

	GRUPA	8.15 - 9.45	10.00 - 11.30	11.45 - 13.15	13.30 - 15.00	15.15 - 16.45	17.00 - 18.30	18.45 - 20.15
PN	GRUPA I	Bazy danych (lab.) mgr Katarzyna Racka T: 2.X, 16.X, 6.XI, 20.XI, 4.XII, 18.XII, 15.I, {29.I-1h} s. 213	Networking (ćw.) dr Agnieszka Grażul-Luft T: 2.X, 16.X, 6.XI, 20.XI, 4.XII, 18.XII, 15.I, {29.I-1h} s. 213	Kultura języka (w) dr Agnieszka Grażul T: 2.X, 16.X, 6.XI, 20.XI, 4.XII, 18.XII, 15.I, {29.I-1h} s.213	Psychologia mediów (w) dr Adam Grudzień s. 223			Przedsiębiorczość i kultura pracy (w) prof. Walentyka Łozowiecka T: 13.XI, 27.XI, 11.XII, 8.I, 22.I, godz. 18.00 - 20.15 Zajęcia z pośrednictwem MS Teams
	GRUPA II	Bazy danych (lab.) mgr Katarzyna Racka T: 9.X, 23.X, 13.XI, 27.XI, 11.XII, 8.I, 22.I, {29.I-1h} s. 213	Networking (ćw.) dr Agnieszka Grażul-Luft T: 9.X, 23.X, 13.XI, 27.XI, 11.XII, 8.I, 22.I, {29.I-1h} s. 213					
WT	GRUPA I	Socjologia mediów (w) dr Iwona Szczęsna T: 10.X, 24.X, 14.XI, 28.XI, 12.XII, 9.I, 23.I, {30.I - 1h} s. 106 Podstawy marketingu i reklamy (ćw.), gr. I dr inż. Sławomir Kowalski T: 3.X, 17.X, 7.XI, 21.XI, 5.XII, 19.XII, 16.I, {30.I-1h} s. 106	Socjologia mediów (w) dr Iwona Szczęsna T: 10.X, 24.X, 14.XI, 28.XI, 12.XII, 9.I, 23.I, {30.I - 1h} s. 106	Podstawy marketingu i reklamy (w) dr inż. Sławomir Kowalski s. 312	Kultura języka (ćw.) dr Agnieszka Grażul T: 3.X, 17.X, 7.XI, 21.XI, 5.XII, 19.XII, 16.I, {30.I-13.30 - 15.00} s.213	Kultura języka (ćw.) dr Agnieszka Grażul T: 10.X, 24.X, 14.XI, 28.XI, 12.XII, 9.I, 23.I, {30.I-15.15 - 16.45} s. 213	Ochrona własności intelektualnej w mediach (w) prof. Bogusław Pytlík T: 10.X, 24.X, 14.XI, 28.XI, 12.XII, 9.I, 23.I, {30.I-1h} s. 223	
	GRUPA II		Socjologia mediów (w) dr Iwona Szczęsna T: 10.X, 24.X, 14.XI, 28.XI, 12.XII, 9.I, 23.I, {30.I - 1h} s. 106 Podstawy marketingu i reklamy (ćw.), gr. II dr inż. Sławomir Kowalski T: 3.X, 17.X, 7.XI, 21.XI, 5.XII, 19.XII, 16.I, {30.I-1h} s. 106					
ŚR	GRUPA I	Wstęp do medjoznawstwa (w) prof. Andrzej Kąsy Aula B	Technologie informacyjne mgr Renata Skwarna s. 213	Technologie informacyjne mgr Renata Skwarna s. 213	Wstęp do kulturoznawstwa (w) dr Jakub Ligor s. 326			Przedsiębiorczość i kultura pracy (ćw.) prof. Walentyka Łozowiecka T: 15.XI, 29.XI, 13.XII, 10.I, 24. I, godz. 18.00 - 20.15 Zajęcia z pośrednictwem MS Teams
	GRUPA II							
CZ	GRUPA I							
	GRUPA II							
PT	GRUPA I							
	GRUPA II					Wstęp do nauk o komunikacji (w) dr Miłosz Babecki s. 312		



II rok, NOWE MEDIA - HARMONOGRAM ZAJĘĆ, SEMESTR ZIMOWY 2023/2024

	8.15 - 9.45	10.00 - 11.30	11.45 - 13.15	13.30 - 15.00	15.15 - 16.45	17.00 - 18.30	18.45 - 20.15
PN							
WT	8.15 - 9.45 Kultura popularna (w) dr Andrzej Dorobek T: 10.X, 24.X, 14.XI, 28.XI, 12.XII, 9.I, 23.I, {30.I-1h} s. 204	10.00 - 11.30 Dziennikarstwo muzyczne (ćw.) dr Andrzej Dorobek T: 10.X, 24.X, 14.XI, 28.XI, 12.XII, 9.I, 23.I, {30.I-1h} s. 204	11.45 - 13.15 Etyka w mediach i reklamie (w) prof. Marian Stepulak T: 10.X, 24.X, 14.XI, 28.XI, 12.XII, 9.I, 23.I, godz. 11.45 - 15.00; 30.I, godz. 13.30 - 15.00; s. 204 Kultura popularna (ćw.) mgr Jacek Znyk T: 3.X, 17.X, 7.XI, 21.XI, 5.XII, 19.XII, 16.I, {30.I-1h}, s. 015	13.30 - 15.00	15.15 - 16.45	17.00 - 18.30	18.45 - 20.15
ŚR	8.15 - 9.45	10.00 - 11.30 Gatunki dziennikarskie (w) prof. dr hab. Henryk Seweryniak s. 223	11.45 - 13.15	13.30 - 15.00 Komunikacja interpersonalna (w) dr Agnieszka Rumianowska s. 106	15.15 - 16.45 Dziennikarstwo sportowe (15ćw.) mgr Maciej Wiącek T: 10.I, 10.I, 24.I, 31.I, godz. 15.15 - 17.30 1. II (czwartek), godz. 13.30 - 15.45 s. 305	17.00 - 18.30 Dziennikarstwo radiowe i telewizyjne (15ćw.) mgr Maciej Wiącek T: 10.I, 10.I, 24.I, 31.I, godz. 17.45 - 20.00 1. II (czwartek), godz. 16.15 - 18.30 s. 305	18.45 - 20.15
CZ	8.15 - 9.45	10.00 - 11.30	11.45 - 13.15	13.30 - 15.00	15.15 - 16.45	17.00 - 18.30	18.45 - 20.15 Pozycjonowanie stron (ćw.) dr Artur Lipnicki T: 5.X, 19.X, 9.XI, 23.XI, 7.XII, 21.XII, 18.I, {1.II-1h} s. 213
PT	8.15 - 9.45 Planowanie i organizacja kampanii medialnych (ćw.) mgr Michał Malinowski T: 24.XI, 15.XII, 12.I, godz. 9.15 - 13.15 s. 213 i 24.XI, 15.XII, 12.I, godz. 16.15 - 20.15 s. 213	10.00 - 11.30	11.45 - 13.15 Gatunki dziennikarskie (ćw.) T: 13.X, 27.X, 17.XI, 1.XII, 22.XII, 19.I, 26.I, {2.II-1h} dr Miłosz Babecki s. 312	13.30 - 15.00 Systemy medialne w Polsce i na świecie (ćw.) dr Miłosz Babecki s. 312	15.15 - 16.45 Big data (ćw.) mgr Katarzyna Racka godz. 15.15 - 16.00 s. 213	17.00 - 18.30 Lektorat języka obcego - język angielski (ćw.) mgr Adam Dąbrowski T: 6.X, 13.X, 20.X, 27.X, 17.XI, 8.XII, 22.XII, 19.I, 26.I, 2.II, godz. 17.00 - 19.15 s. 223	18.45 - 20.15



III rok, NOWE MEDIA - HARMONOGRAM ZAJĘĆ, SEMESTR ZIMOWY 2023/2024

	GRUPA	8.15 - 9.45	10.00 - 11.30	11.45 - 13.15	13.30 - 15.00	15.15 - 16.45	17.00 - 18.30	18.45 - 20.15
PN	GRUPA I	Muzyka w mediach - PF 3 (w) prof. dr hab. Adam Mieczkowski T: 8.I, 15.I, 29.I			Warsztaty kreowania marki i wizerunku personalnego (ćw.) dr Agnieszka Grażul-Luft s. 213	Język angielski w mediach (ćw.) dr Anna Araucz s. 204	Muzyka w mediach - PF 3 (w) prof. dr hab. Adam Mieczkowski T: 8.I, 15.I, 29.I s. 120	
	GRUPA II	s. 106					s. 120	
WT	GRUPA I	8.15 - 9.45	10.00 - 11.30	11.45 - 13.15	13.30 - 15.00	15.15 - 16.45	17.00 - 18.30	18.45 - 20.15
	GRUPA II	PRAKTYKA ZAWODOWA						
ŚR	GRUPA I	8.15 - 9.45	10.00 - 11.30	11.45 - 13.15	13.30 - 15.00	15.15 - 16.45	17.00 - 18.30	18.45 - 20.15
	GRUPA II		Seminarium dyplomowe (s) prof. Andrzej Kansy s. 120	Judaizm, islam w perspektywie współczesności - w. ogólnoucz. prof. dr hab. Henryk Seweryniak s. 223	PRAKTYKA ZAWODOWA			
CZ	GRUPA I	8.15 - 9.45	10.00 - 11.30	11.45 - 13.15	13.30 - 15.00	15.15 - 16.45	17.00 - 18.30	18.45 - 20.15
	GRUPA II		Grafika UX i UI (ćw.) dr Artur Lipnicki s. 213	PRAKTYKA ZAWODOWA				
PT	GRUPA I	8.15 - 9.45	10.00 - 11.30	11.45 - 13.15	13.30 - 15.00	15.15 - 16.45	17.00 - 18.30	18.45 - 20.15
	GRUPA II	Seminarium (s) dr Miłosz Babecki s. 312	Warsztaty z mediów społecznościowych (ćw.) dr Miłosz Babecki s. 312		Lektorat języka obcego - język angielski (ćw.) mgr Dagmara Kluge s. 326			